

El fabricante de envases de plástico Caiba ha invertido 2,7 millones de euros (450 millones de pesetas) en instalar una planta de producción en Cuba. Con esta iniciativa la firma valenciana, que ha aumentado sus ventas hasta los 28,8 millones de euros, pretende ampliar sus posibilidades de negocio en la zona del Caribe.

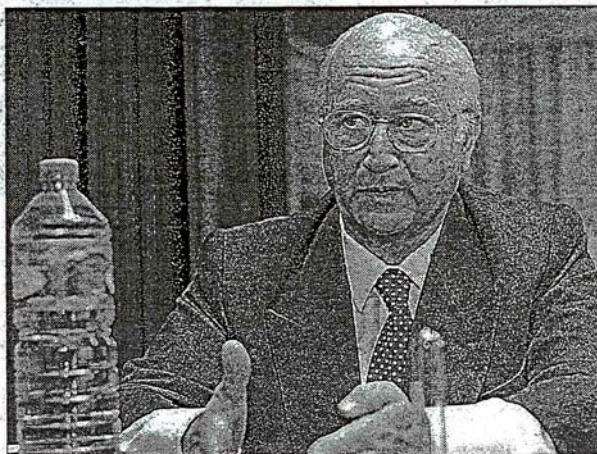
# Caiba abre un centro productivo en Cuba para extender su negocio por el Caribe

La firma valenciana aumentó sus ventas un treinta por ciento el año pasado, hasta alcanzar los 28,8 millones

Y. JOVER, Valencia

La empresa valenciana Caiba optó hace dos años por trasladar la última fase de producción de los envases de plástico, es decir, la inyección de aire, a las factorías de los propios clientes. Esta externalización permitía ahorrar en costes de transporte, ya que las preformas de plástico ocupan un espacio seis veces inferior al envase terminado, y por lo tanto, la compañía puede mejorar su competitividad respecto a otros fabricantes. La iniciativa ya se ha puesto en práctica en catorce casos, de los cuales, diez están en España, dos en Marruecos y otros dos en Guinea Ecuatorial y Andorra.

Sin embargo, según José Luis Baños Torres, responsable del departamento de exportación de la empresa, el proyecto de Cuba es el más ambicioso, ya que si en las otras ocasiones Caiba se comprometía a vender en exclusiva para el cliente en el que se instala-



José Luis Baños Perelló, propietario de la empresa valenciana Caiba.

cializar sus envases también a terceros.

La firma valenciana ha llegado a un acuerdo con la sociedad Bebidas del Caribe, participada en un cincuenta por ciento por el gobierno cubano y en otro cincuenta por ciento por capital holandés, para ubicar en sus instalaciones una planta de inyección. La compañía cubana continuará entre el sesenta y el

año que producirá este centro, en el que Caiba ha invertido 2,7 millones de euros (450 millones de pesetas). El resto de los envases servirán para que la firma valenciana mejore su cuota de mercado en Cuba, donde no existe ningún fabricante de este tipo de producto, y extienda su negocio por otros países del Caribe, según explica José Luis Baños Torres. Además,

inversiones para ampliar su capacidad de producción cuando el aumento de la demanda lo requiera.

## Exportación

En la actualidad, la compañía, propiedad de la familia Baños, obtiene el treinta por ciento de su cifra de negocio de la exportación. Entre sus principales clientes se encuentra Argentina, Venezuela, Francia, Portu-

pasado, Caiba, que cuenta con un centro de producción en Paterna (Valencia) y otro en Alcalá del Real (Jaén), facturó 28,8 millones de euros (4.800 millones de pesetas), un treinta por ciento más que en 1999. Durante el presente ejercicio, la empresa espera alcanzar los treinta millones de euros (cinco mil millones de pesetas) en ventas.

La compañía, que cuenta con una plantilla de 95 trabajadores, acaba de ampliar su catálogo de productos con la fabricación de tarros de boca ancha, destinados a contener galletas, golosinas, mayonesas u otro tipo de salsas, que tradicionalmente utilizaban envases de vidrio. Para poder producir este nuevo artículo, Caiba ha invertido 1,32 millones de euros (220 millones de pesetas) en la adquisición de maquinaria que se ha instalado en su planta de Jaén. De momento la empresa ya ha firmado con-