




MS GRI
2021

Fabricamos **envases responsables** para disfrutar de un planeta **más sostenible**

Memoria de Sostenibilidad GRI 2021





Seis décadas
innovando
para ser parte
de la solución

Nuestra empresa

CAIBA, S.A.

CIF: A46121166

C/ Isla Cabrera s/n - Pol. Poyo de
Reva (Sector 12) 46190, Ribarroja
(Valencia) España

Contacto

Tel.: 34 96 166 78 26

Fax: 34 96 166 83 00

caiba@caiba.es

caiba.es

Actividad CNAE

2222 – Fabricación de envases
y embalajes de plástico

Nuestro informe

Nuestro Informe de Sostenibilidad
es una publicación del
Departamento de Medio Ambiente
de CAIBA elaborada con el apoyo
técnico de Estrategia y Dirección.

Dirección: Elena Soto Ruiz de la Torre

Redacción: Baixauli Consultores

Edición: Concha Baeza

Diseño: Epigram

Fotografías corporativas y de
producto: Paco Sinisterra

Otras fotografías: Aaron Burden,
Carmine Savarese, Casey Horner,
Denys Nevozhai, Isaac Mehegan,
Jong Marshes, Philipp Lublasser

© CAIBA, S.A. Todos los derechos
reservados.

Este informe puede ser compartido,
pero no alterado.

Para más información sobre esta
memoria puede contactar con
caiba@caiba.es.



Somos parte de la solución

Fue hace más de 60 años cuando CAIBA comenzó a fabricar envases plásticos con destino a nuestros hogares. Aquella propuesta de nuestra empresa supuso una auténtica revolución en la España de los años 60: la novedosa tecnología permitía superar el concepto convencional del envase que hasta entonces se utilizaba en nuestra sociedad y resolver con él muchos de los problemas higiénicos que entonces se presentaban.

Han pasado muchas décadas y, sin embargo, las mismas cualidades fundamentales de los envases plásticos que entonces revolucionaron nuestro día a día siguen vigentes. Es más, estas características han ganado protagonismo. Porque los cambios que desde entonces hemos incorporado en nuestra forma de producir, distribuir y consumir en nuestras familias hacen cada vez más importante la presencia de envases como los que produce CAIBA: capaces de **garantizar la seguridad higiénica** y alimentaria y esenciales si queremos **reducir drásticamente el desperdicio** de alimentos.

Pero, a pesar de su importancia y de las muchas ventajas que nos reporta, el uso de los envases plásticos se encuentra en este momento bajo el escrutinio público. Lo sabemos. Ahora bien, de igual modo que la producción alimentaria está transformándose y viajando hacia modelos más sostenibles, en CAIBA hace tiempo que apostamos por hacer propuestas cada vez más respetuosas con el planeta. Porque nosotros **somos parte de la solución**.

En nuestro esfuerzo para hacer cada vez más sostenibles los envases plásticos comenzamos instalando **plantas in house**, capaces de reducir de forma importantísima la huella de carbono de los envases. Estas plantas son ahora una de nuestras prioridades, pero no la única. También nos involucramos en la **investigación**, colaborando activamente con entidades nacionales y europeas de alto impacto en la mejora de los envases. Trabajamos asimismo desde el **ecodiseño**, lo que nos ha permitido reducir el peso medio de nuestros envases más de un 10% durante los últimos 5 años y ahorrar más de 7.000 toneladas de material virgen. Y, por supuesto todos los envases que hoy fabricamos son **100% reciclables** y estamos transformando cada año en nuevos envases más de **6.000 toneladas de plástico reciclado** procedentes de otros envases.

En CAIBA sabemos que el problema no está en el material, que resulta un gran aliado para nuestro bienestar. El desafío, realmente, se encuentra en **la gestión que se hace de los residuos**. En este sentido, los datos hablan con absoluta claridad y nos indican que la propuesta de cambiar el plástico por vidrio, aluminio o brick sería en realidad mucho más perjudicial para el medio ambiente, porque son materiales que requieren muchos más recursos energéticos para su producción y generan una huella de carbono muy superior. El cambio hay que incorporarlo al final de la vida útil de cada pieza.



Trabajamos desde el **ecodiseño**, lo que nos ha permitido reducir el peso medio de nuestros envases más de un 10% durante los últimos 5 años y **ahorrar más de 7.000 toneladas de material virgen**

Para ello, todas las partes implicadas en la cadena de valor, desde los productores hasta las Administraciones pasando por los consumidores, debemos ser conscientes de que **un envase plástico puede tener muchas vidas** y que, una vez utilizado, no podemos seguir considerándolo como un residuo, sino como un recurso, contribuyendo de esta manera a hacer realidad la economía circular.

Así es como CAIBA seguirá dando respuesta a las necesidades de nuestros clientes, atendiendo las expectativas de los consumidores finales y protegiendo el medio ambiente.

José Luis Baños

Director General de CAIBA

Con este informe queremos mostrar nuestras **aportaciones sociales y ambientales** y demostrar que cumplimos con **nuestros compromisos**

Cada vez más, los consumidores, los inversores y las partes interesadas clave de una empresa esperan que éstas vayan **más allá de las regulaciones obligatorias** y sean parte de las soluciones para los problemas ambientales y sociales.

Liderado por proveedores de capital y grandes empresas, la emisión de una memoria de sostenibilidad (MS) o responsabilidad social corporativa se ha convertido en un medio para que las empresas narren sus historias y demuestren un **progreso continuo** hacia el logro de estos objetivos.

Si bien existen múltiples marcos, la Global Reporting Initiative (GRI) es el marco de informes de sostenibilidad más ampliamente adoptado. Desde la publicación de los Estándares GRI en 2016, muchas empresas toman el referencial GRI para elaborar sus MS.



Memoria de Sostenibilidad **GRI 2021**

En CAIBA, S.A. (en lo sucesivo CAIBA), la elaboración de esta MS de conformidad con los Estándares GRI demuestra que el informe proporciona una imagen completa y equilibrada de los temas materiales de una organización y los impactos relacionados, así como la gestión de estos impactos.

Por otra parte, la comunicación nos reportará percepciones, juicios y actitudes hacia nuestra marca que se convertirá en perdurable y sólida en el tiempo, aportando valor social, ético, medioambiental y económico, lo que permitirá posicionar en la mente de los ciudadanos la sostenibilidad como elemento diferencial de nuestra organización.

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI aplicando los diez Principios para la elaboración de informes de la Sección 1 del GRI 101 para definir el contenido y la calidad del informe.

CAIBA declara que para la elaboración de su MS GRI 2021 ha utilizado el enfoque de uso conjunto para elaborar informes de sostenibilidad de conformidad con los Estándares GRI.

La presente memoria, CAIBA MS GRI 2021, es la primera memoria de sostenibilidad y cubre el periodo desde 1 de enero de 2021 hasta 31 de diciembre de 2021 para todas nuestras actividades y emplazamientos (3). El ciclo de elaboración de esta memoria será anual. El informe no ha sido auditado externamente.



Una mayor información por parte de CAIBA constituye un factor importante a la hora de garantizar un enfoque más a largo plazo

Índice

1



CAIBA: perfil de una compañía con propósito P.9

1.1	Nuestras instalaciones	14
1.2	Nuestros mercados	15
1.3	Nuestros indicadores más significativos	16
1.4	Nuestra gestión de la calidad y seguridad alimentaria	20
1.5	Nuestros compromisos con el bienestar de nuestro entorno	22
1.6	La gobernanza en CAIBA	27
1.7	Nuestra atención a los diferentes grupos de interés	29
1.8	Así trabajamos por una cultura de la integridad empresarial	32

2



Comprometidos con la sostenibilidad P.34

2.1.	Nuestras materias primas	39
2.2.	Energía eléctrica	40
2.3.	Agua	41
2.4.	Sin impacto directo sobre la biodiversidad	42
2.5.	Sin emisiones directas y reduciendo la huella de carbono	43
2.6.	Residuos: hacia la economía circular	44
2.7	Planes contra fugas y derrames accidentales	46

Índice

3



Comprometidos con nuestro equipo

P.47

- 3.1. 2021: nuestro empleo, en cifras 50
- 3.2. Seguridad y Salud en el Trabajo 51
- 3.3. Atención a la diversidad 56
- 3.4. Igualdad retributiva 58

4



Calidad y seguridad de los clientes

P.59

Anexos

P.63

- 5.1. Contenido y cobertura 64
- 5.2. Principales riesgos 68
- 5.3. Políticas 71
- 5.4. Certificación UNE-EN 15.343:2008 72
- 5.5. Innovación y Economía Circular 73
- 5.6. Residuos 74
- 5.7. Índice de contenidos GRI 75

1

CAIBA: perfil de una compañía **con propósito**



MS GRI
2021

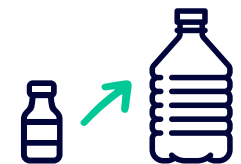




Diseñamos y fabricamos **envases responsables** para que nuestros hogares sean **más sostenibles**

CAIBA, es una empresa líder especializada en la fabricación de preformas y envases de PET, así como de PE, PP para el sector de la alimentación, bebidas, productos para el hogar, higiene personal y productos de alimentación sólida y también la prestación de servicios de externalización del proceso de soplado de envases en las instalaciones de sus clientes.

En CAIBA transformamos el PET, el rPET, el PE y el PP mediante los procesos de fabricación de inyección, extrusión y soplado.



Los envases fabricados tienen una capacidad entre 10ml a 10L.

Producimos envases utilizando una combinación de inyección y soplado. Así conseguimos contenedores rígidos y resistentes con la **mínima cantidad de materia prima** siguiendo los principios de la **economía circular**.

El proceso de inyección y soplado se puede realizar en una sola etapa o en dos. CAIBA cuenta con las máquinas de inyección y soplado de una y dos etapas más avanzadas del sector.

En el primer caso, las máquinas implementan los dos pasos, inyección de preforma y soplado de envase, de manera que los envases se fabrican directamente desde la materia prima original.

El proceso en dos etapas se realiza por un lado inyección de la preforma y por otro el soplado del envase en cualquiera de sus materiales: PET, rPET, PP o PE.

Las preformas PET son un producto intermedio utilizado en la fabricación de envases del mismo material. Se fabrican mediante inyección y varían en cuanto a las medidas del cuello, su gramaje, su color y su forma, de manera que pueden satisfacer las necesidades de clientes de diferentes sectores del mercado.

El proceso de soplado se puede llevar a cabo separado en el tiempo y en el espacio del proceso de inyección de preformas y consiste en el calentamiento de éstas para conformar el envase PET definitivo.



Ofrecemos modelos estandarizados. Pero también creamos **diseños exclusivos** cuando el cliente lo requiere, trabajando **desde la idea y el molde hasta la producción.**

La larga experiencia de CAIBA y los medios tecnológicos adecuados para desarrollar proyectos globales le permiten ofrecer a sus clientes una gestión integral desde la fase de diseño y creación de los envases y preformas hasta su producción final garantizando una completa eficiencia en todo el proceso de fabricación.

Disponemos de una amplia gama de envases y preformas de diferentes tipos de cuellos, medidas y utilidades. Y, para aquellos clientes con necesidades específicas que requieran una preforma o un envase personalizado, contamos con taller propio de fabricación de moldes y con colaboradores de confianza para ofrecerles un servicio ágil y flexible de diseño de producto.



Plantas in House

Nos trasladamos a la planta de nuestro cliente para **reducir la huella de carbono y mejorar la eficiencia.**



CAIBA es la empresa española del sector con más integraciones en casa del cliente. Mediante este servicio de Plantas in House trasladamos el proceso de soplado de preformas a las instalaciones propias de cada cliente.

Una ventaja competitiva que supone un ahorro significativo en costes y logística para nuestros clientes y una considerable reducción del impacto medioambiental de nuestra actividad.



Dejamos de transportar camiones llenos de nada



Eliminamos gran cantidad de embalajes secundarios



Eliminamos stock de producto terminado



Reducimos la huella de carbono



Rebajamos los costes de producción



Ofrecemos siempre envases just in time

1.1 — Nuestras instalaciones

Nuestras modernas instalaciones están **estratégicamente situadas** tanto para el mercado nacional como el internacional.

Y gracias a nuestros 45.000 m² destinados a stock de materias primas y productos acabados podemos responder con celeridad a las necesidades de todos nuestros clientes.



Ninguno de los centros de operaciones está ubicado dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad



1.2 — Nuestros mercados

Cuota de mercado

+16%

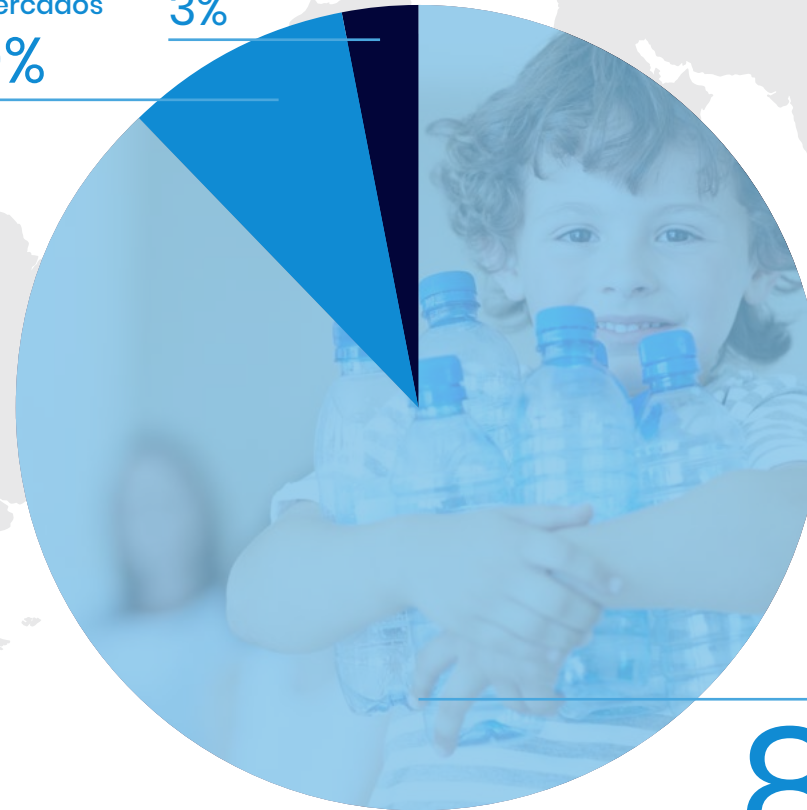
Mercado de envases de alimentación, Alimarket

Fundada en 1955, CAIBA es una empresa clave en el sector, con una cuota de mercado superior al 16%, (mercado de envases alimentación, Alimarket) un volumen de facturación creciente y una rentabilidad continuada.

Una compañía consolidada, pionera en proyectos de innovación de productos, que apuesta cada día por ofrecer a sus clientes mayores ventajas competitivas y una completa eficiencia en el proceso de fabricación.

Otros mercados
9%

Resto de Europa
3%



España

88%

1.3 — Nuestros indicadores

3

Plantas de producción



265

Empleados

13

Plantas in House



1.350M

Preformas



264M

Envases



Capital social
5M€

y una deuda bancaria a largo plazo de 36M

89M€

Ventas netas



1.3 — Nuestros **indicadores**



CAIBA Ribarroja

Modernas instalaciones, la maquinaria más avanzada del sector, de una y dos etapas, y una situación geográfica estratégica, tanto para el mercado nacional como el internacional.

Dirección general y administración

22.196 m²

110M envases

850M preformas

PET rPET



CAIBA Alcalá

Situada en la principal región a nivel mundial en la producción de aceite de oliva, dispone de máquinas de inyección y soplado de una y dos etapas, y está equipada con un taller de moldes y un laboratorio de control de calidad.

20.401 m²

150M envases

600M preformas

PET rPET



CAIBA Toledo

Planta de producción de plásticos y su decoración por serigrafía.

9.148 m²

PET PE PP

Nuestras plantas

1.3 — Nuestros indicadores

Retos superados en 2021

Los cambios más significativos en el contexto de CAIBA a lo largo del año tienen que ver con el crecimiento de la compañía y su apuesta por la sostenibilidad.

El crecimiento ha estado protagonizado por la adquisición de la planta de Toledo y su integración en los sistemas de gestión de la empresa.

La mirada ecológica responde tanto a las exigencias del mercado como a los importantes cambios legislativos. Por eso, a lo largo del año hemos puesto en el mercado envases más sostenibles, hemos obtenido la certificación para trabajar con materias primas recicladas, hemos apostado por el ecodiseño para reducir el consumo de material y hemos mejorado la eficiencia energética general de nuestras instalaciones.



Hemos comprado e integrado en nuestro sistema la nueva planta de Toledo




Hemos dado respuesta con envases más sostenibles a las demandas sociales y a las nuevas normas legales





1.3 — Nuestros indicadores

AENOR PLÁSTICO RECICLADO POSCONSUMO >25 % UNE-EN 15343	AENOR PLÁSTICO RECICLADO POSCONSUMO >30 % UNE-EN 15343
AENOR PLÁSTICO RECICLADO POSCONSUMO >50 % UNE-EN 15343	AENOR PLÁSTICO RECICLADO POSCONSUMO 100 % UNE-EN 15343


Hemos obtenido la certificación UNE-EN 15343:2008 para el uso de PET reciclado




Hemos reducido el consumo de material virgen en más de un 30%

Hemos implementado acciones de mejora de la eficiencia energética, adquiriendo nuevos equipos y realizando aislamientos de naves



1.4 — Nuestra **gestión de la calidad y seguridad alimentaria**

El enfoque de precaución que CAIBA ha establecido para la gestión del riesgo ambiental ha apostado por la Economía Circular en el desarrollo de todos los productos y referencias que fabrica, habiéndose ya certificado por AENOR en el **contenido en plástico reciclado** bajo la Norma UNE 15343:2008 «Plásticos. Plásticos reciclados. Trazabilidad y evaluación de conformidad del reciclado de plásticos y contenido en reciclado» ([ver anexo 5.4](#)).

Por otra parte, todas las preformas y envases destinados al mercado alimentario, cosmético, farmacéutico y de higiene en el hogar están certificados por la Norma Mundial de **Seguridad Alimentaria** BRC Packaging.



Trabajamos con seguridad los **plásticos reciclados postconsumo**



Seguimos las más estrictas **normas de seguridad alimentaria**

1.4 — Nuestra **gestión de la calidad y seguridad alimentaria**

Para garantizar la seguridad y la higiene de los productos que fabricamos, disponemos de un **sistema APPCC** que identifica, evalúa y previene todos los riesgos de contaminación del producto a nivel físico, químico y biológico, a lo largo de todos los procesos de la cadena de suministro. Esto permite establecer las medidas preventivas y correctivas pertinentes para asegurar la inocuidad de todos nuestros envases.

Por último, hacemos partícipes a nuestros empleados, clientes, proveedores y sociedad de nuestra **cultura de inocuidad alimentaria** informando de nuestros “valores, creencias y normas compartidas que afectan la forma de pensar y el comportamiento dentro de la organización”

Todo ello garantiza que nuestros envases y preformas cumplen todas sus especificaciones técnicas y que mantienen **los más altos estándares de calidad y seguridad exigidos.**



1.5 — Nuestros compromisos con el **bienestar de nuestro entorno**

Los principales objetivos de CAIBA son: mantener un proyecto empresarial cohesionado y eficaz, donde la relación entre los empleados y sus clientes y proveedores sea cada vez más estrecha, basada en la confianza y el respeto mutuo y seguir siendo una empresa saludable, con una estrategia de negocio sólida y creíble, ofreciendo servicios y productos innovadores.

Nos preocupa la situación social, económica y medioambiental de nuestros grupos de interés. Por eso asumimos una visión sostenible de nuestra actividad que se concreta en cuatro compromisos fundamentales:



Compromiso con el medio ambiente



Compromiso con la innovación tecnológica



Compromiso de calidad y seguridad alimentaria



Compromiso con el desarrollo personal y profesional de nuestros empleados

1.5 — Nuestros compromisos con el bienestar de nuestro entorno



Compromiso con el medio ambiente

Tenemos implantado un Sistema de Gestión Ambiental basado en la norma ISO 14001 y estamos desarrollando el sistema de gestión de la energía según el referencial ISO 50.001, lo que nos permite mantener, evaluar y **mejorar año a año** nuestro comportamiento medioambiental. Este Sistema de Gestión Ambiental incluye tanto las actividades de fabricación de preformas y envases de PET, como el diseño de envases de PET, en nuestros dos principales centros de producción.



Compromiso con la innovación tecnológica

Buscamos soluciones que garanticen un futuro más sostenible para todos, destinando gran parte de nuestros esfuerzos a: la **optimización** de los procesos productivos y a la experimentación con nuevos **materiales biodegradables** que permitan un importante ahorro en el consumo de derivados del crudo, que es un recurso limitado ([ver anexo 5.5](#)).



1.5 — Nuestros compromisos con el bienestar de nuestro entorno



Compromiso de calidad y seguridad alimentaria

En CAIBA fabricamos nuestros productos bajo estrictos controles de calidad y utilizamos exclusivamente materiales conformes a la normativa vigente, lo que nos permite disponer de la certificación **ISO 9001:2015**. Nuestras preformas y envases también están certificados por la **Norma Mundial de Seguridad Alimentaria BRC Packaging**, marco de referencia que garantiza la seguridad, la legalidad y la calidad de los envases y del material empleado en su fabricación, requisito fundamental para la industria alimentaria, cosmética y farmacéutica ([ver anexo 5.4](#)).



Compromiso con el desarrollo personal y profesional de nuestros empleados

Tratamos de crear un entorno laboral saludable y de ofrecer oportunidades que nos permitan ser mejores en nuestro trabajo.



1.5 — Nuestros compromisos con el bienestar de nuestro entorno

Nuestra estrategia ESG

En 2017 CAIBA elaboró su primera estrategia ESG desplegada en un ambicioso Plan Director ESG (2017-2020) que ponía el foco en la perspectiva ambiental. Para la puesta en marcha de la estrategia ESG en CAIBA se constituyó el **Comité ESG** para apoyar en el día a día a su responsable con objeto de verificar la implantación de la Política y el Plan Director ESG y ante desviaciones, analice, debata, proponga y adopte las medidas necesarias para corregir las mismas. A comienzos de 2020 se realizó un proceso de reflexión en el seno del Comité ESG y se propusieron una serie de iniciativas, que constituyen el nuevo Plan Director ESG 2020-2022.

CAIBA tiene implantado desde 2018 un sistema de **gestión de compliance** según los requisitos de la norma UNE 19.6001, implantando numerosos procedimientos para la lucha contra la corrupción y el fraude, evitando así sanciones por incumplimientos legales.

CAIBA también es consciente de la importancia en la gestión de los datos personales que utiliza en su desempeño y cumple con el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento general de protección de datos).

Política de Calidad,
Medio Ambiente y
Buenas Prácticas de
Fabricación

16/09/2022



Política de Compliance

24/11/2018



Política de
Responsabilidad Social

08/11/2018



Código Ético

10/05/2016



Medioambiente
Sociedad
Gobernanza

1.5 — Nuestros compromisos con el bienestar de nuestro entorno

Trabajando en red

CAIBA es miembro de las asociaciones; Anaip, Aimplas, AINIA y Anep, siendo miembros de la junta directiva en esta última.



**CIRCULAR
PLASTICS
ALLIANCE**
GENERAL ASSEMBLY

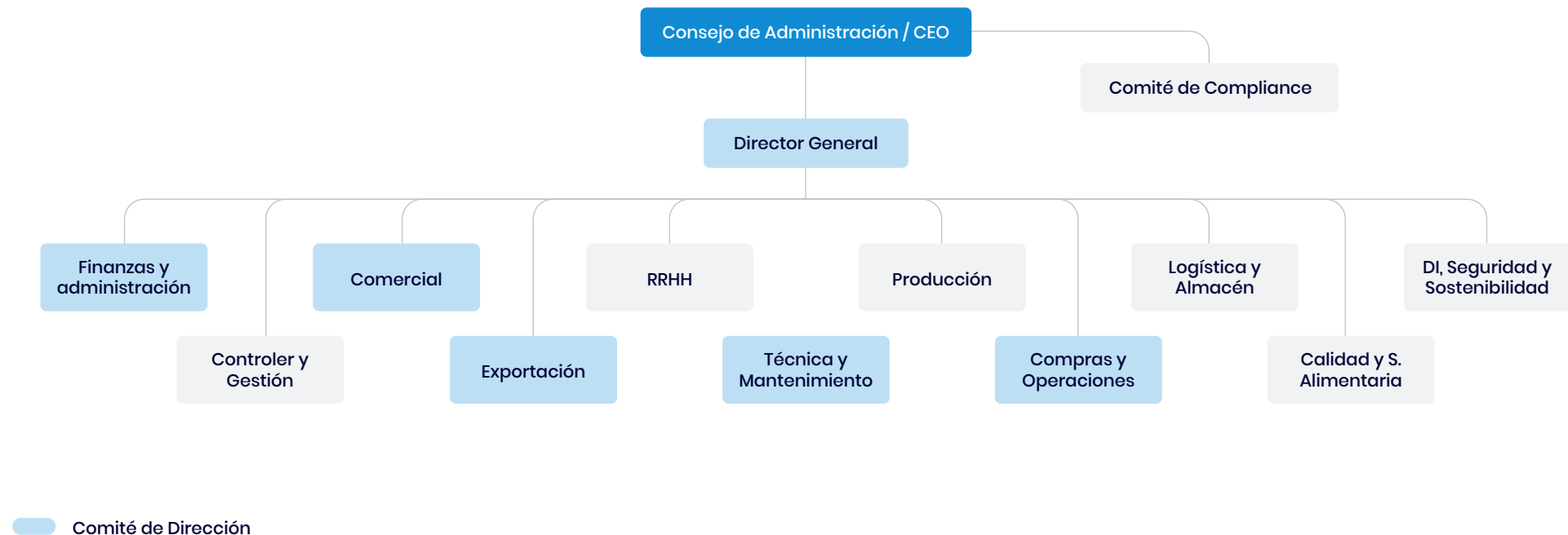
Estamos involucrados en el CPA (Circular Plastics Alliance), un grupo de trabajo en el que participan 245 entidades públicas y privadas de la cadena de valor de los plásticos de la unión europea.

1.6 — Nuestra **gobernanza**

Contamos con una **organización horizontal** para conseguir con ella la **máxima agilidad y una eficiencia total**

El **Consejo de administración** está formado por 4 consejeros.

El Consejo de Administración delega sus poderes con respecto a CAIBA en José Luis Baños Torres, **Director General** con un perfil profesional con amplia experiencia en la dirección de la empresa desde 2001. Con objeto de apoyar al Director General, se ha creado el **Comité de Dirección** formado por 6 directores.



1.6 — Nuestra **gobernanza**

Dos comités específicos trabajan en nuestra compañía para que nunca perdamos de vista nuestros compromisos ambientales, sociales y éticos

Comité ESG

Tiene la máxima responsabilidad en la toma de decisiones en los temas ambientales, sociales y económicos junto con el director general.

Comité de Compliance

Con dependencia directa del Consejo de Administración, tiene la misión de garantizar el cumplimiento de la política y el sistema de gestión de compliance y del Código Ético.

Cuenta en su seno con un experto externo que hace las veces de Compliance Officer.



1.7 — Nuestra atención a los diferentes **grupos de interés**

Los grupos de interés que son pertinentes a esta memoria, entendiendo por éstos, aquellos colectivos que tienen la capacidad de influir en el logro de los objetivos de CAIBA con respecto a los temas ambientales, sociales y económicos, o pueden verse afectados por su actividad son los que se indican en el gráfico.

Los principios de actuación de CAIBA con respecto a sus grupos de interés se basan principalmente en el cumplimiento de la legislación de aplicación, así como los compromisos suscritos con ellos, explícita o implícitamente o aquellos que hemos establecidos en nuestro código ético.

Con el fin de generar confianza y mantener buenas relaciones con los grupos de interés, CAIBA cuenta con mecanismos de diálogo sincero y transparente, adaptados a las áreas relevantes de cada uno de ellos.



- **Gobiernos**
- **Administraciones públicas**
- **Organismos reguladores**



- **Propietarios y accionistas**
- **Trabajadores**
- **Dirección**



- **Clientes**
- **Proveedores**
- **Contratistas**



- **Comunidad local**
- **Sociedad**
- **Bancos y aseguradoras**

1.7 — Nuestra atención a los diferentes **grupos de interés**

Los temas y preocupaciones clave de las partes interesadas y el enfoque de participación se señalan en este cuadro:

PARTE INTERESADA	ENFOQUE DE PARTICIPACIÓN	TEMAS Y PREOCUPACIONES CLAVE
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos y contratos • Reclamaciones • Diálogo directo con departamento comercial y dirección general 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad y seguridad alimentaria • Que las instalaciones y el personal cumplan los requisitos de seguridad alimentaria. • Cumplir los requisitos legales aplicables a la empresa y a la actividad de esta (Requisitos de calidad, de SSL, de la seguridad social, trabajo, etc.) • Material reciclado en sus productos • Ecodiseño • Plan de contingencia
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos y contratos • Evaluación de proveedores • Canal de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Fidelidad • Cumplimiento de las condiciones del pedido/contrato • Transparencia
Trabajadores	<ul style="list-style-type: none"> • Comité de empresa • Delegados de personal • Diálogo directo con el departamento de RRHH y dirección general • Canal de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Estabilidad laboral • Buen ambiente de trabajo • Cumplimiento de las condiciones contractuales • Seguridad y salud laboral
Dirección	<ul style="list-style-type: none"> • Consejo de Administración 	<ul style="list-style-type: none"> • Que se alcancen los objetivos de calidad y producción establecidos • Conservar la imagen de la empresa

1.7 — Nuestra atención a los diferentes **grupos de interés**

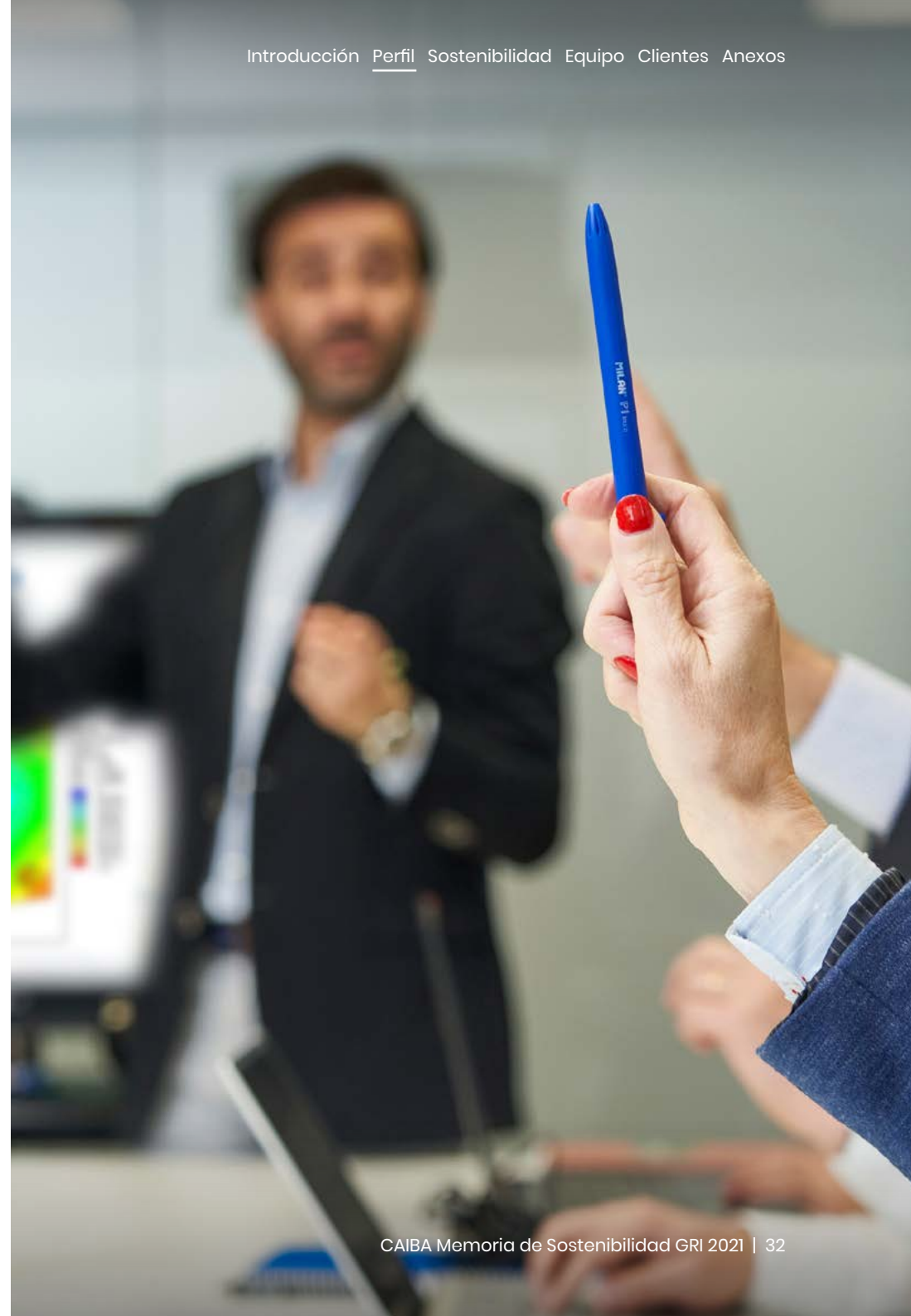
PARTE INTERESADA	ENFOQUE DE PARTICIPACIÓN	TEMAS Y PREOCUPACIONES CLAVE
Administraciones públicas	<ul style="list-style-type: none"> Legislación, instrucciones, recomendaciones de aplicación 	<ul style="list-style-type: none"> Cumplir los requisitos legales aplicables a la empresa y a la actividad de esta (requisitos de calidad, ambientales, de SSL, de la seguridad social, trabajo, sanidad, etc.).
Subcontratas	<ul style="list-style-type: none"> Acuerdos y contratos Evaluación de proveedores Canal de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> Ídem proveedores y además: Que se le facilite el acceso y facilidades para realizar su labor de acuerdo con la legalidad
Accionistas de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> Consejo de Administración 	<ul style="list-style-type: none"> Que la empresa genere beneficios Que se minimicen los riesgos ambientales
Bancos	<ul style="list-style-type: none"> Diálogo directo con departamento financiero y dirección general 	<ul style="list-style-type: none"> Cumplir las condiciones de financiación
Sociedad (consumidores)	<ul style="list-style-type: none"> Página Web Redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> Que el producto sea respetuoso con el medio ambiente, reciclable, inocuo, cuidado estéticamente y funcional
Vecinos	<ul style="list-style-type: none"> Ayuntamiento Canal de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> Cumplir con la legislación No ser afectados por la cercanía de la empresa a sus viviendas
Compañías de seguros	<ul style="list-style-type: none"> Contrato 	<ul style="list-style-type: none"> Que se minimicen riesgos ambientales

1.8 — Así trabajamos por una cultura de la **integridad empresarial**

CAIBA, consciente de que la base para lograr el éxito a largo plazo radica en gestionar las actividades empresariales con la **máxima integridad**, ha desarrollado una cultura empresarial abierta y transparente, en la que el cumplimiento legal aplicable es el punto de partida de una serie de compromisos, normas y principios éticos adquiridos por la dirección y plasmados en la **política de Compliance**.

La Política de Compliance se concreta a través de nuestro **Código Ético**. Dicho Código, como no podía ser de otra manera, implica a nuestros empleados, colaboradores y socios comerciales para que en su hacer diario tomen las medidas necesarias para su cumplimiento.

Queremos alcanzar el éxito a largo plazo, por eso hemos desarrollado una **cultura empresarial abierta** y nos hemos dotado de herramientas que nos permitan mantener la máxima integridad



1.8 — Así trabajamos por una cultura de la **integridad empresarial**

Ahora bien, la Política y el Código Ético necesitan de una herramienta que permita gestionar la organización de una manera sistemática y visible hacia el logro de los compromisos, normas y principios éticos que nos hemos marcado. Esta herramienta es el **Sistema de gestión de compliance**, en lo sucesivo SGCO.

Con objeto de establecer el alcance, los procedimientos y procesos del SGCO, CAIBA ha implantado y certificado su sistema de gestión de compliance de acuerdo con la norma **UNE 19.601**.

La eficaz implantación del SGCO ha permitido a CAIBA que hasta la fecha no se haya producido ningún caso de corrupción confirmado. Tampoco hay acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia. Así mismo, CAIBA no ha identificado durante 2021 incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.

Por último, CAIBA promueve y se asegura del cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relativo al apoyo y respeto en la **protección de los derechos humanos, respecto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición del trabajo infantil**, mediante cláusulas contractuales con sus socios de negocio.

Entre las medidas principales para prevenir la corrupción y el soborno, CAIBA ha desarrollado:



Política de donaciones

Donde se establece que CAIBA no financia ni en España ni en el extranjero, a partidos, ni a sus representantes o candidatos, ni patrocina congresos o fiestas que tengan como único fin la propaganda política



Nombramiento de un Comité de Compliance

Con dependencia directa del Consejo de Administración.



Canal de denuncias

Accesible a cualquier parte interesada, anónimo y confidencial.



Evaluación periódica de los riesgos



Formación y comunicación continua



Auditorías internas

2

Comprometidos con la sostenibilidad



MS GRI
2021





Buscamos en cada detalle la forma más eficiente de usar los recursos y **minimizar nuestro impacto.**

Lo hacemos aplicando un sistema de gestión que nos compromete con la **mejora continua.**

Un compromiso basado fundamentalmente en la prevención de la contaminación a través de un uso eficiente de los recursos y de la minimización del impacto, tanto de nuestra actividad como de nuestro producto, a lo largo de toda la cadena de suministro.

Somos conscientes de que nuestras acciones diarias, aunque tienen una baja repercusión en el medioambiente, acaban adquiriendo unas dimensiones relevantes puesto que nuestras fábricas trabajan 24 horas durante 360 días al año.

Esa concienciación nos ha llevado a **implantar y certificar un sistema de gestión** bajo el referencial ISO 14001:2015



Así, nos comprometemos con la prevención o mitigación de impactos ambientales adversos, con el cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos en materia ambiental y con la mejora continua.

Anualmente evaluamos los aspectos ambientales en situación normal, anormal y de emergencia, teniendo en cuenta el ciclo de vida, para determinar aquellos que tienen un impacto significativo sobre el medio ambiente y actuar para disminuir dicho impacto.



Mantenemos una base de datos sobre legislación ambiental de aplicación, identificando cada uno de los requisitos de aplicación y realizamos un seguimiento periódico para asegurar su cumplimiento a lo largo del tiempo y fruto de ello es que no se han producido multas o sanciones de carácter medioambiental.



Nuestras apuestas

Contribuimos positivamente a la conservación del patrimonio natural que compartimos con la sociedad desarrollando programas y actuaciones cuya finalidad es **minimizar el impacto de nuestra actividad.**



Reducimos el peso de nuestros productos

que permite disminuir significativamente el consumo de materias primas.

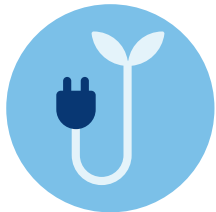


Introducimos materiales reciclados en nuestros procesos productivos.



Apostamos por las Plantas in House

que disminuye en más de un 90% el impacto del transporte y el embalaje de los envases.



Incorporamos la energía verde en nuestras plantas para reducir nuestro impacto



Monitorizamos nuestra huella de carbono

para conocer cada detalle y poder mejorar nuestros indicadores.

Nuestros próximos desafíos están centrados en **mejorar la eficiencia energética**

Como nuevos retos, nos encontramos en proceso de implantación y en breve, certificación, de la ISO 50.001 de eficiencia energética mediante la cual vamos a poder trazar y monitorizar el consumo energético por cada proceso independiente.

Además, en la planta de Alcalá se ha llevado a cabo durante 2022 la instalación de placas solares de autoconsumo en la cubierta de la nave. En la planta de Ribarroja también hay un proyecto pendiente para la compra de una planta de autoconsumo, pero fuera de nuestras instalaciones.



Proceso de implantación y en breve de certificación de la ISO 50.001 de eficiencia energética



Proyecto para la compra de una planta de autoconsumo cerca de nuestras instalaciones de Ribarroja

2.1 — Nuestras materias primas

(kg transformados al año)



Todos los productos fabricados por CAIBA son **reciclables**

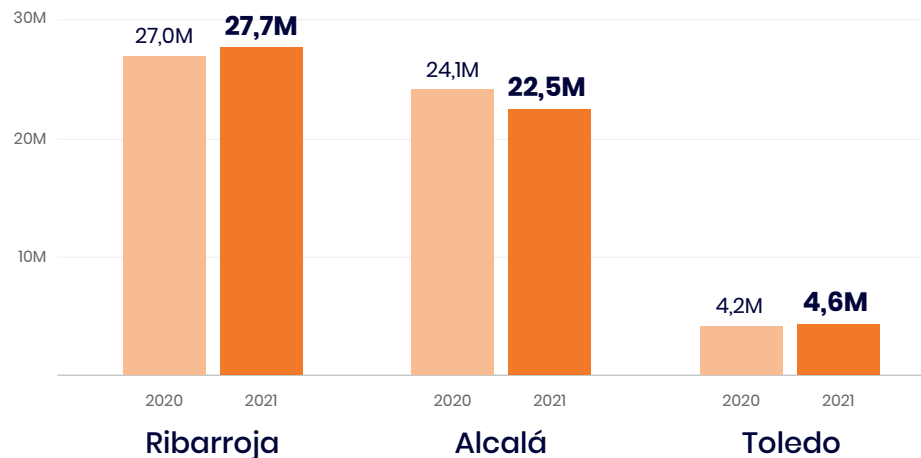
2.2 — Energía eléctrica

Estamos fomentando el **autoconsumo** en nuestros espacios productivos con una **planta fotovoltaica** instalada en 2022 y otra en proyecto

El consumo de energía en CAIBA proviene principalmente de la red eléctrica. Durante el 2021 el consumo total es de **54.596.815 kWh** y procede de varias comercializadoras debido a los continuos aumentos de precio y la necesidad de optimizar el gasto.

El indicador de consumo energético dentro de la organización por la facturación es **612,8 Mwh/m€**.

Consumo de energía eléctrica (kWh)



2.3 — Agua

Necesitamos muy poca agua para nuestro proceso productivo y, la necesaria, la reutilizamos en un circuito cerrado para lograr **un consumo casi nulo**

CAIBA no utiliza el agua para su proceso productivo salvo en el proceso de refrigeración de moldes que se está utilizando un circuito cerrado por lo que el consumo es prácticamente nulo.

Así pues, el consumo de agua es para los aseos, duchas y para el riego de las zonas verdes. Toda el agua proviene de la red de suministro municipal.

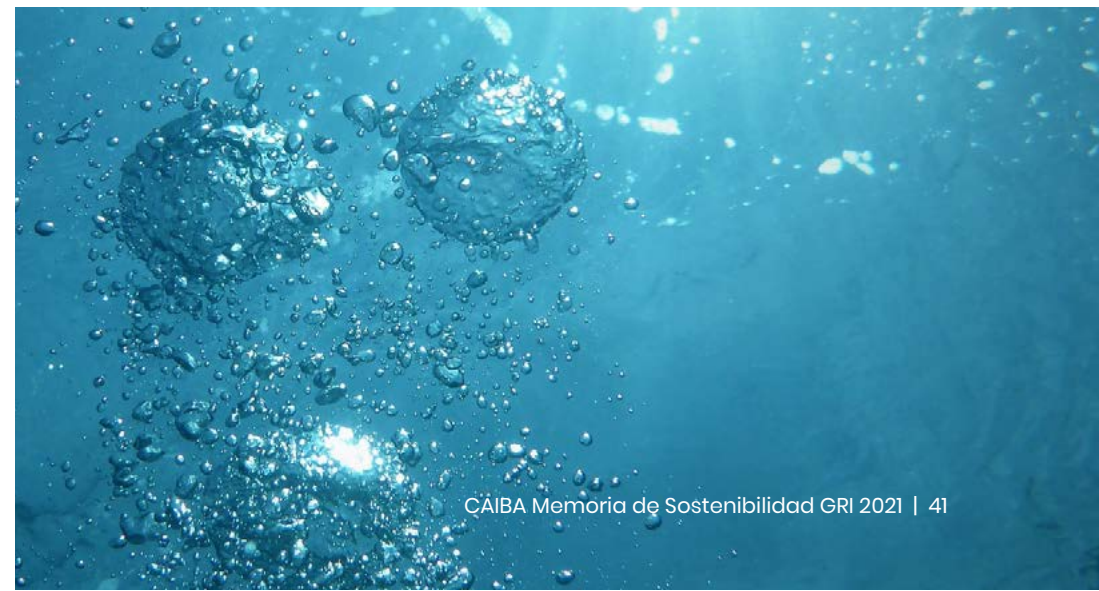
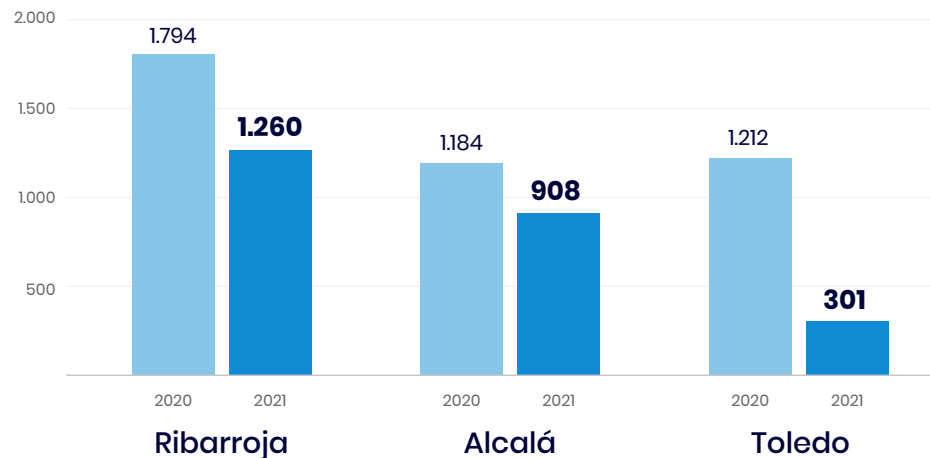
El vertido de agua se realiza a la red de alcantarillado municipal y su impacto es mínimo ya que se corresponden con aguas de tipo doméstico.

Estos vertidos cumplen los parámetros establecidos por las ordenanzas de vertido a las redes municipales de alcantarillado y en especial los sólidos en suspensión por debajo de 1000 mg/L. Se dispone de la correspondiente autorización municipal.

Los vertidos, posteriormente, son tratados por la correspondiente EDAR (depuradoras municipales).

La cantidad vertida a la red de alcantarillado es prácticamente igual a la consumida, salvo aquella que se utiliza para regadío.

Consumo de agua (m³)

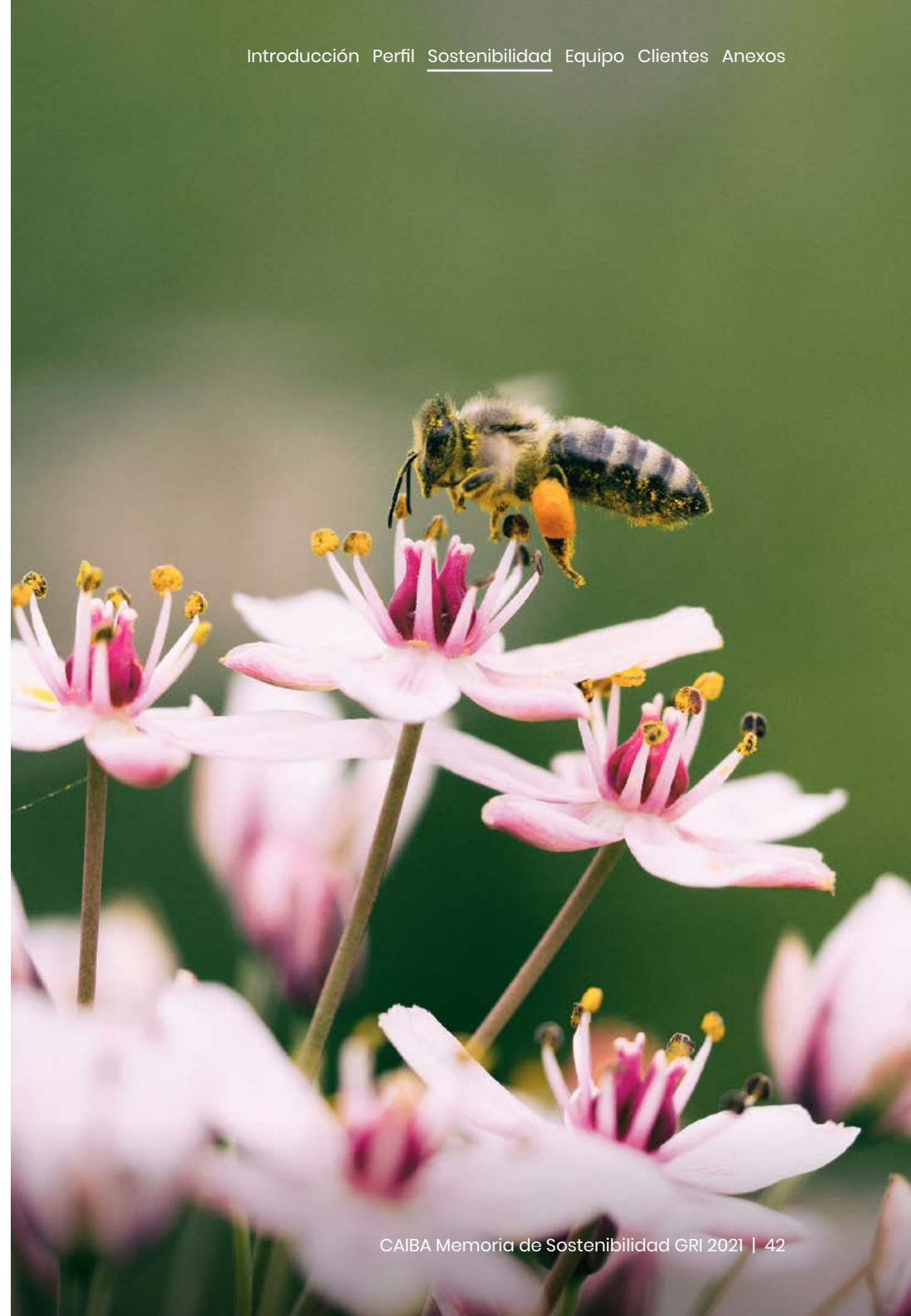


2.4 — Sin impacto directo sobre la biodiversidad

CAIBA dispone de tres plantas de fabricación ubicadas en polígonos industriales, por lo que **no existe impacto de sus actividades sobre áreas protegidas** una vez construidas éstas. Las tres plantas tienen licencia de actividad emitida por el órgano correspondiente, por lo que no tiene impactos significativos, ni directos ni indirectos sobre el hábitat.

Usos del suelo (m²)

	RIBARROJA	ALCALÁ	TOLEDO
Sup. construida	14.767	10.448	5.587
Sup. parcela	22.196	20.401	9.148
Industrial	4.043	2.851	2.455
Oficina P0	716	385	-
Oficina P1	800	204	492
Almacén	9.208	7.008	2.343
Patio exterior	7.429	9.953	3.561



2.5 — Sin emisiones directas

Nuestra actividad **no produce emisiones directas.**

En cuanto a nuestra huella de carbono, llevamos varios años analizándola y aplicando **medidas concretas para su reducción.**

El proceso productivo de CAIBA no produce emisiones directas como consecuencia de su actividad. Las pequeñas emisiones que se producen son consecuencia de alguna fuga de gas de refrigeración o del uso de las bombas diesel de incendios a la hora de hacer los mantenimientos.

Desde 2018 estamos calculando la huella de carbono según la norma ISO 14064:2006 y los precedentes sentados por el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero: Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte (GHG), publicado por el World Resource Institute y World Business Council for Sustainable Development¹, para el alcance 1 y 2. Los gases incluidos en el cálculo: CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆, NF₃.



Huella de carbono

Ton CO₂(e) / Ton

	RIBARROJA	ALCALÁ	TOLEDO
2020	0,089	0,087	0,190
2021	0,086	0,093	0,219

2.6 — Residuos: hacia la **economía circular**

El 99% de nuestros residuos es considerado como **no peligroso** y **siempre gestionados** para su reciclaje

El 100% de nuestros residuos es gestionado con colaboradores directos y **buscando la máxima valorización**

Residuos generados (T) **1.888M**

Residuos no peligrosos **99%**

Residuos gestionados para su reciclaje **100%**

Los principales residuos producidos en 2021 son: cartón, palets, plástico, basura industrial, aceite usado, absorbentes, aerosoles y envases metálicos o plásticos de los colorantes utilizados (**ver anexo 5.6**).

Toda la gestión de los residuos se hace a través de gestores de residuos debidamente autorizados, buscando la máxima valorización.

Los residuos destinados a vertedero son insignificantes al ser una mínima parte de los residuos industriales que se gestionan a través de gestor autorizado.

El departamento de Medio Ambiente lleva un registro actualizado de la cantidad, el tipo de residuos generados y a quién y cuándo se entregan.



2.6 — Residuos: hacia la **economía circular**

En 2021, hemos **recuperado directamente** 187 toneladas de material procedente de mermas

Con la incorporación de las plantas de triturado de mermas de PET, tanto del proceso de inyección como de soplado, durante 2021 se han incorporado al proceso 187.396 kg de material procedente de mermas, **contribuyendo a un proceso circular y disminuyendo el uso de materia virgen** y en la gestión de las mermas.

Material procedente de mermas de PET (T)

187



2.7 — Planes contra fugas y derrames accidentales

Tenemos un plan para prevenir derrames accidentales y actuar en caso de que se produzcan.

Los derrames accidentales más significativos se producen como consecuencia de **averías puntuales en las máquinas**, que pueden generar residuos peligrosos en la recogida y limpieza mediante absorbentes.

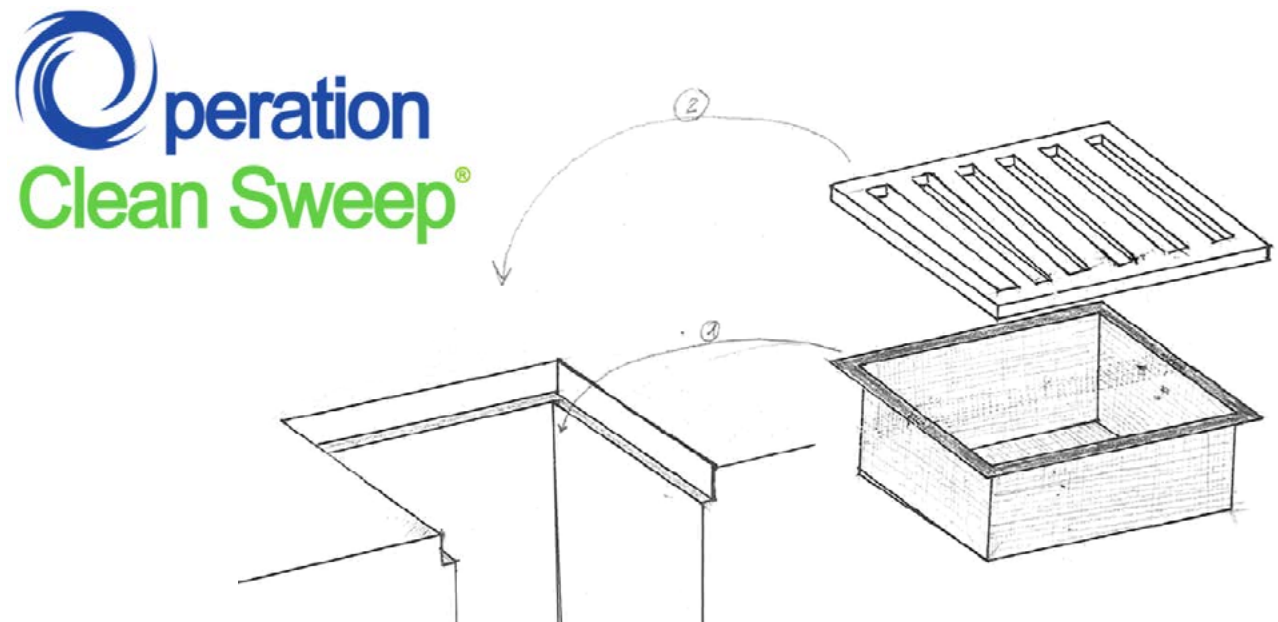
CAIBA dispone de un **plan de emergencias** para prevenir y, en caso necesario, actuar para minimizar el posible impacto ambiental.

En línea con lo que marca el **movimiento de Operation Clean Sweep (OCS)**, trabajamos para evitar pérdidas de granza, para lo cual contamos con todo el personal de CAIBA, que está plenamente concienciado con el objetivo **“Cero Pérdidas de granza”**.

Nuestro compromiso también llega a las posibles pérdidas por accidente.

Como ocasionalmente pueden producirse derrames de granza durante el transporte y almacenamiento de nuestra materia prima, hemos creado unos **filtros especiales hechos a medida** para cada uno de los desagües de pluviales. Así evitamos que los polímeros se conviertan en una fuente de contaminación.

Evitamos con planes específicos las **fugas de granza de plástico al medio ambiente**, incluso si son accidentales



3

Comprometidos con nuestro equipo



MS GRI
2021



Nos preocupamos por crear **un entorno saludable** y contamos con un **código ético obligatorio** para todas las personas

En el ámbito de los procesos de gestión y desarrollo del personal, así como en la fase de selección, las decisiones tomadas se basan en la adecuación de los perfiles esperados y los perfiles de las personas empleadas o candidatas en consideraciones vinculadas a los méritos, respetando el principio de igualdad de oportunidades para todas las candidaturas.

En CAIBA estamos comprometidos con el desarrollo personal y profesional de nuestro equipo humano y tratamos de crear un entorno laboral saludable y de ofrecer oportunidades que nos permitan ser mejores en nuestro trabajo.

Siempre que es compatible con la eficiencia general del trabajo, se favorece una organización laboral flexible que facilite la gestión de familiar y el cuidado de los hijos.



Nuestra empresa busca una relación transparente con su equipo humano

Con independencia del tipo de contrato, todos los empleados tienen las mismas coberturas en cuanto a seguro de vida, incapacidad o invalidez, permiso parental y provisiones de jubilación.

Se dispone de una organización clara, donde los roles, funciones y responsabilidades se han establecido y comunicado por escrito a todos los trabajadores y cualquier cambio es preavisado con 15 días de antelación.

El Consejo de Administración de CAIBA, con el firme propósito de progresar en la gestión ética aprobó el 10 de mayo de 2016 el Código Ético donde se establece los principios básicos de comportamiento obligatorio para todas las personas trabajadoras en su relación con los diferentes grupos de interés.

Código Ético

10/05/2016



Transparencia
Igualdad
Compromiso



3.1 — 2021: nuestro empleo, en cifras

265

Trabajadores



92%

con contrato indefinido
(90,6% mujeres
91,9% hombres)

244

Trabajadores con contrato indefinido



Todos los empleados con derecho, 9 hombres y una mujer, han disfrutado de la baja por paternidad/maternidad y **todos se han reincorporado a su puesto de trabajo tras su finalización**

46

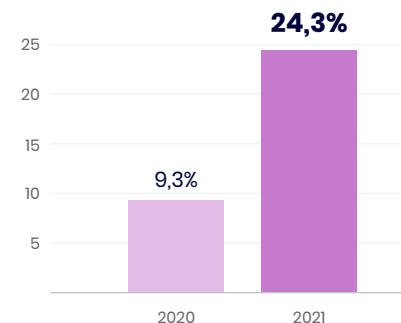
Nuevas contrataciones



9

Nuevas contrataciones de mujeres

Porcentaje de nuevas contrataciones de mujeres:



La **tasa de rotación** calculada como el total de salidas durante el año y dividido por el número de empleados fijos, a 31/12/2021, es de **0,228**.

El **absentismo** calculado como el total de horas de bajas + horas de suspensión por empleo y sueldo dividido por total de horas trabajadas se sitúa en el **0,11%**

3.2 — Seguridad y salud en el trabajo

CAIBA se compromete a difundir y consolidar una cultura de seguridad para preservar, sobre todo con acciones preventivas, la seguridad y salud de toda su plantilla y las personas implicadas que prestan sus servicios en cualquiera de nuestros centros de trabajo.

El objetivo de CAIBA es proteger sus propios recursos humanos, patrimoniales y financieros, buscando constantemente las sinergias necesarias no sólo en el interior de la empresa, sino también con los proveedores, los socios y los clientes implicados en la actividad.



Introducción de un sistema integrado de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

de acuerdo con la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales



Organización preventiva constituida por un Servicio de Prevención ajeno

incluida la vigilancia de la salud, responsable de SST y delegados de prevención de riesgos

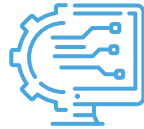


3.2 — Seguridad y salud en el trabajo



Identificación continua de peligros y evaluación del riesgo

y de los puntos críticos de los procesos y de los recursos a proteger



Adopción de las mejores tecnologías



Control y actualización de las metodologías de trabajo



Formación e información continua de los trabajadores



Investigación de todos los accidentes e incidentes personales y materiales



Proceso CAE con nuestros subcontratistas

3.2 — Seguridad y salud en el trabajo

CAIBA dispone de dos Comités de Seguridad y Salud, independientes, uno en la planta de Ribarroja y otro en la planta de Alcalá. Ambos Comités están formados por dos delegados de prevención más dos representantes de la empresa y su finalidad es la consulta regular y periódica de actuaciones en la empresa en materia de prevención de riesgos laborales, que se reúnen trimestralmente y siempre que lo solicite alguna de las representaciones en el mismo.

En la planta de Toledo se dispone de una delegada de prevención que atiende a las necesidades de consulta y participación de los trabajadores en materia de SST.

Durante 2021 hemos realizado mejoras en las instalaciones con objeto de mejorar las condiciones laborales y de seguridad y salud de nuestros empleados. Entre otras: mejora de la cubierta de las naves de producción y almacén de Alcalá, incluyendo el aislamiento y doble cubierta, instalación del armario vertical de colorantes y vallado de zona de bidones de aceite en Ribarroja y adquisición de una barredora y un aspirador industrial, para la recogida de las fugas que se tienen en las máquinas en producción de Toledo.

Los Comités y delegados de Seguridad y Salud se ocupan de que el **cumplimiento** de la normativa sea estricto y de **sugerir mejoras** que se van incorporando a nuestras plantas



3.2 — Seguridad y salud en el trabajo

Indicadores de Seguridad y Salud por contingencias profesionales

El cumplimiento de los mencionados principios se refleja en los indicadores de siniestralidad, donde durante el año no se han producido accidentes graves ni mortales. Tampoco se han producido bajas laborales por enfermedades profesionales.

La duración media de las incapacidades profesionales es muy baja.

Si bien los accidentes han aumentado, todos son leves, con una duración media de las bajas muy inferior a 2020. (21,5 frente a 64,0 de 2020, lo que supone un descenso de 66,41%).

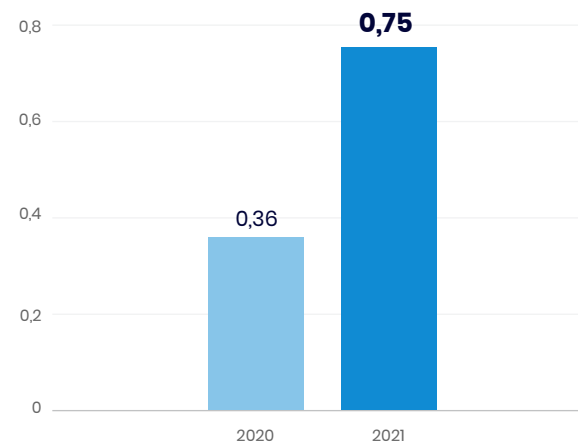
Incidencia

Proyección anual de bajas iniciadas en el periodo
* 100 / media anual de trabajadores

	2020	2021
Jaén	2,1	4,3
Valencia	2,7	4,8
Toledo	5,4	33,3
Integraciones	16,7	13,3
Total	4,1	10,0

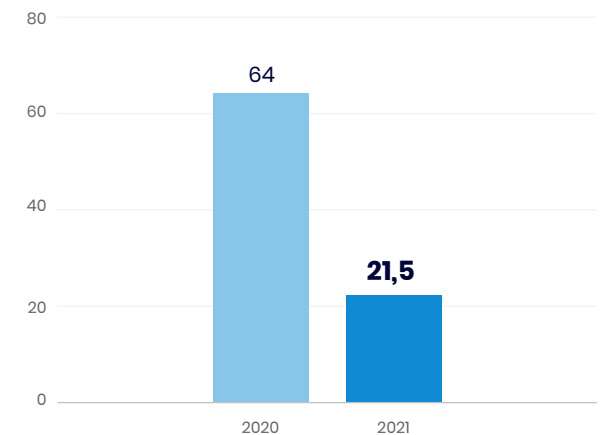
Índice de prevalencia

Casos pendientes de alta del ejercicio anterior
*100 / trabajadores ejercicio anterior



Duración media

Días de baja de las altas médicas del ejercicio /
número de altas del ejercicio



3.2 — Seguridad y salud en el trabajo

Las **acciones formativas** en salud y seguridad son muy importantes para nuestra compañía

Cada nuevo empleado o aquellos que se incorporan tras bajas de gran duración son formados inicialmente con respecto a los riesgos de su puesto de trabajo y las medidas preventivas que deben adoptar para prevenir potenciales daños.

Así mismo, CAIBA pone a disposición de todos los empleados un programa de formación continua basado en sus necesidades y expectativas, detectadas por los directores y responsables de departamento.

30

Acciones formativas

2.496h

Tiempo empleado en formación



3.3 — Atención a la **diversidad**

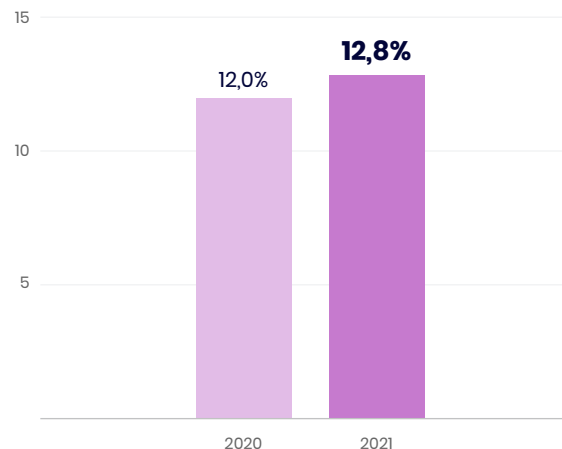
El 12,8% de nuestros empleados son mujeres. Y el 7,69% de las mujeres ocupan un puesto directivo en la empresa.

El desarrollo de las políticas de igualdad en CAIBA tiene su máximo exponente en la elaboración de un plan de igualdad como instrumento que permite integrar la igualdad en las relaciones laborales y en todos los ámbitos de gestión de la empresa y así avanzar hacia la igualdad efectiva entre mujeres y hombres. El Plan de igualdad de CAIBA se ha elaborado en base a la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres y el Real Decreto-ley 6/2019, de 1 de marzo, de medidas urgentes para garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación.

	2020	2021
Hombres	241	231
Mujeres	33	34

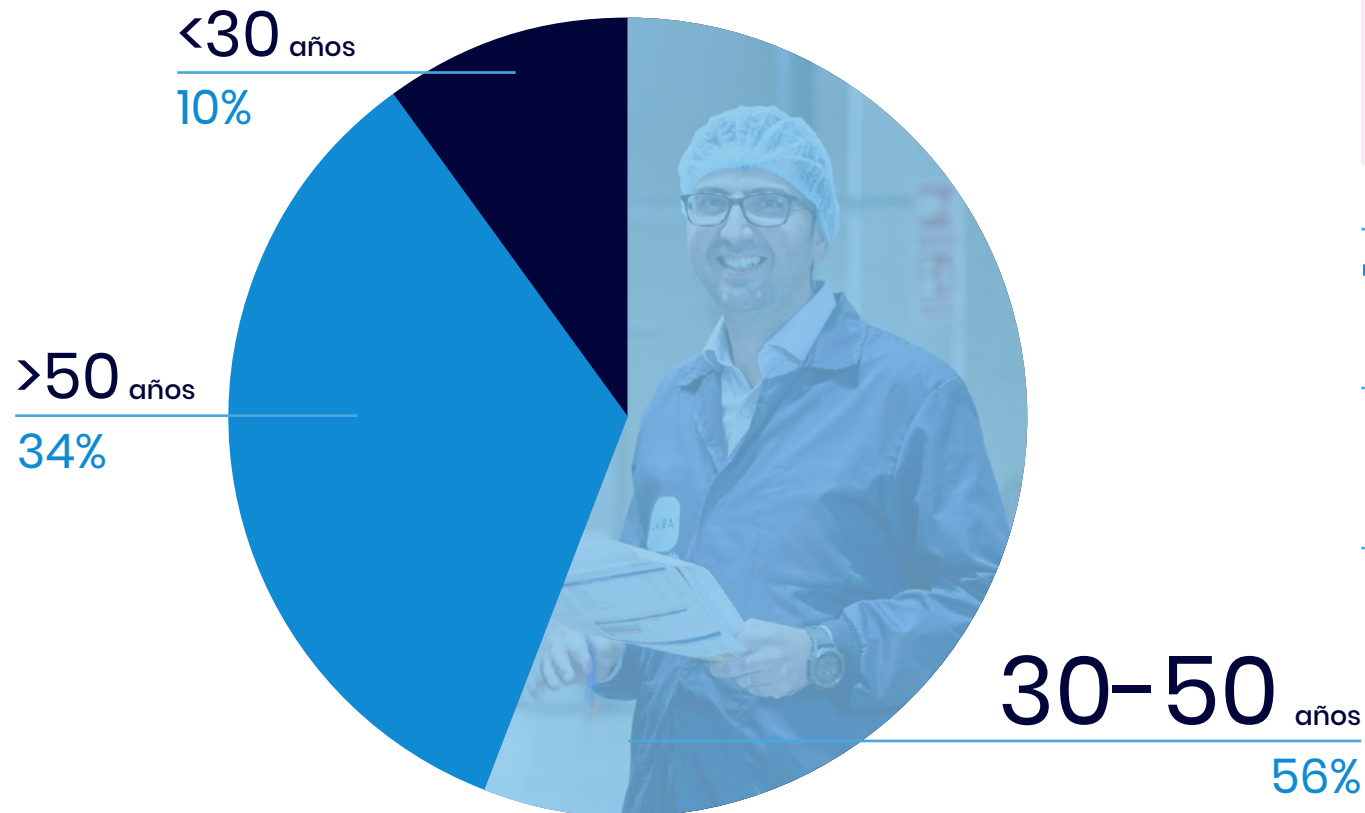
Hemos **incrementado la presencia de mujeres** en nuestro equipo y avanzamos en nuestro **plan de igualdad**

Porcentaje de mujeres empleadas (%)



3.3 — Atención a la **diversidad**

Distribución de empleados por grupos de edad



Caiba no ha tenido ningún caso de discriminación durante 2021

1,9% Empleados que presentan alguna discapacidad

2,3% Empleados extranjeros

3.4 — Igualdad retributiva

Los consejeros que son empleados de CAIBA **no tienen remuneración fuera de su retribución** como empleados y directivos de la empresa

Actualmente no se está realizando ningún pago a sistemas de previsión de ahorro a largo plazo ni cualquier otra percepción.

Dependiendo de CAIBA, las percepciones salariales entre mujeres y hombres oscilan entre un porcentaje de -21,90 a un +0,00.

Igualdad retributiva (%)

	G2	G3	G8	G10	G11
2021	-0,7	0,7	-21,9	0,0	-19,8



4 _____

Calidad y seguridad de los clientes



MS GRI
2021





Nuestros productos cumplen con los **requisitos de seguridad más rigurosos**

La certificación ISO 9001:2015 y la Norma Mundial de Seguridad Alimentaria BRC Packaging Issue v6 y en concreto el procedimiento implantado para prevenir el fraude alimentario, P5102, avalan que todos nuestros productos cumplen los más altos estándares de calidad y seguridad exigidos, no produciéndose incumplimientos regulatorios relacionados con la información y el etiquetado de productos ni con comunicaciones de marketing, lo que nos lleva a no haber recibido multas significativas por incumplimiento normativo.

Dicha información cumple con el artículo 15 del Reglamento (CE) 1935/2004, de 27 de octubre de 2004.



Analizamos constantemente nuestras materias primas: **buscamos la máxima seguridad** de los envases que van a llevar alimentos y otros productos a millones de hogares

En relación con el reglamento anterior y con la seguridad alimentaria, CAIBA cumple con el reglamento (UE) N.º 10/2011 de la Comisión de 14 de enero de 2011 sobre materiales y objetos plásticos destinados a entrar en contacto con alimentos.

Para ello, en CAIBA realizamos análisis de migración de todas las materias primas y aditivos que utilizamos en la fabricación de envases destinados a alimentación.



Fruto de todo ello, podemos afirmar que durante 2021 CAIBA **no ha identificado casos de incumplimiento** relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.



Nuestros clientes están satisfechos y nos otorgan una alta puntuación



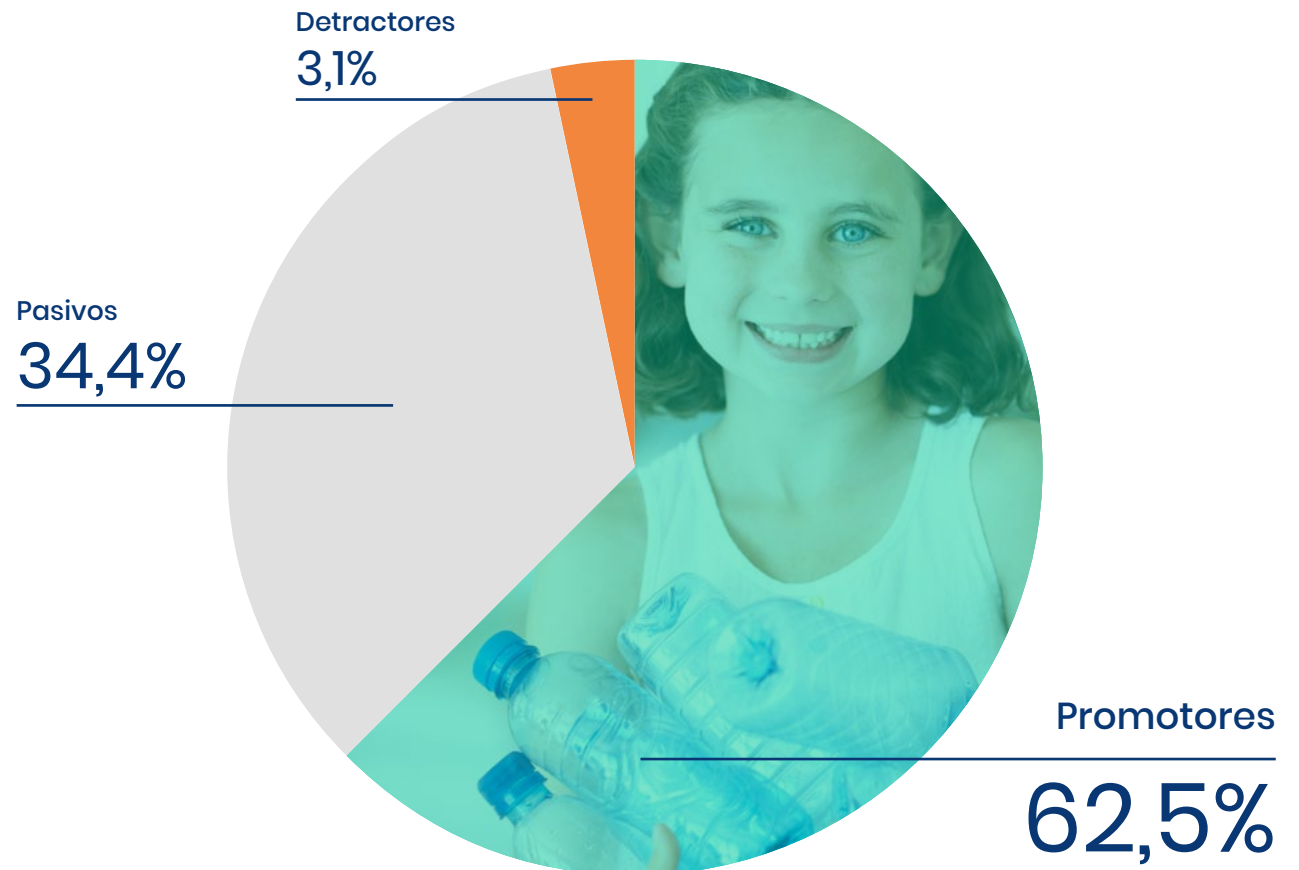
59,4

Puntuación de los clientes

indicador NPS (Net promotor Score)

Para conocer la satisfacción de los clientes en cuanto a calidad de producto y servicio, CAIBA ha seguido aplicando el indicador NPS (Net promotor Score), el cual sirve para medir la lealtad de los clientes respecto a la marca, producto o servicio.

En 2021 podemos confirmar que los clientes están satisfechos con el producto suministrado desde las plantas de Ribarroja del Turia, Alcalá la Real e integraciones de CAIBA, ya que la puntuación es excelente, siendo de 59.4.



Durante 2021 **hemos reducido las reclamaciones del producto fabricado** en casi un 20% en nuestra planta de Ribarroja del Turia y un 35,6% el fabricado en Alcalá.

5

Anexos



MS GRI
2021



5.1 — Contenido y cobertura

El proceso para definir los contenidos de la memoria y la cobertura de los temas hemos analizado los asuntos internos y externos que son pertinentes para el propósito de CAIBA y que afectan a su capacidad para lograr los resultados previstos, mediante un DAFO, debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.

Para la elaboración del DAFO, CAIBA ha tomado como base y actualizado el análisis realizado en 2020 dentro del ámbito de los sistemas de gestión de la calidad, seguridad alimentaria, ambiental y compliance en colaboración con asesores externos.

Con respecto a las cuestiones externas, se revisan fuentes públicas y organismos internacionales de referencia para identificar las principales tendencias y retos que afectan al sector.

Por último, hemos tenido en cuenta el análisis realizado en “Environmental, ESG & Climate Change Due Diligence” el 22 de abril de 2021.

Los temas materiales son aquellos que una organización ha priorizado para su inclusión en el informe. Este ejercicio de priorización se lleva a cabo utilizando los principios de inclusión de los grupos de interés y el de materialidad. El principio de materialidad identifica los temas materiales en función de las siguientes dos dimensiones:

- qué tan significativos son los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización;
- su influencia sustancial en las valoraciones y las decisiones de los grupos de interés.



5.1 — Contenido y cobertura

Los principales asuntos identificados como relevantes y a los que se da respuesta en este informe se indican a continuación:

	ASUNTOS	SUBASUNTOS CONSIDERADOS	RIESGOS Y OPORTUNIDADES ASOCIADOS
1	Calidad y seguridad alimentaria	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad y seguridad del producto • Cumplimiento del contrato • Control de calidad Certificados • APPCC 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de calidad en el producto • Emergencia sanitaria
2	Innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura de innovación • Recursos económicos • Ideas 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de clientes • Pérdida de competitividad
3	Compromiso con ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión y certificación • Ruido • Gestión de residuos • Accidentes ambientales • Cláusulas contractuales 	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto ambiental • Pérdida de clientes
4	Compromiso con el personal	<ul style="list-style-type: none"> • Brecha salarial • Tipo de contrato • Rotación • Absentismo • Seguridad y salud en el trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de talento • Clima laboral • Siniestralidad • Absentismo
5	Compromiso con el personal	<ul style="list-style-type: none"> • Crisis COVID-19 • Logro de objetivos • Imagen de la empresa • Plan de contingencias • Gestión crisis alimentaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de clientes • Pérdida de competitividad

5.1 — Contenido y cobertura

	ASUNTOS	SUBASUNTOS CONSIDERADOS	RIESGOS Y OPORTUNIDADES ASOCIADOS
6	Compliance	<ul style="list-style-type: none"> • Legislación amplia, compleja y cambiante • Órgano de Gobierno • Cumplimiento condiciones del contrato • Fraude del producto • Economía circular 	<ul style="list-style-type: none"> • Incumplimientos legislativos • Pleitos • Sanciones
7	Gestión de las compras	<ul style="list-style-type: none"> • Tamaño y capacidad de negociación • Dependencia del precio de la electricidad • Dependencia del precio de las materias primas • Falta de proveedores para colorantes • Fidelidad • Cumplimiento contratos • Comercio ético 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de proveedores • Mayores costes • Falta de suministros
8	Compromiso con la sociedad	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo sostenible • Envases • Industria comprometida • Contribución a la sociedad • Transparencia, ética e integridad 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de imagen • Pérdida de clientes • Pérdida de competitividad

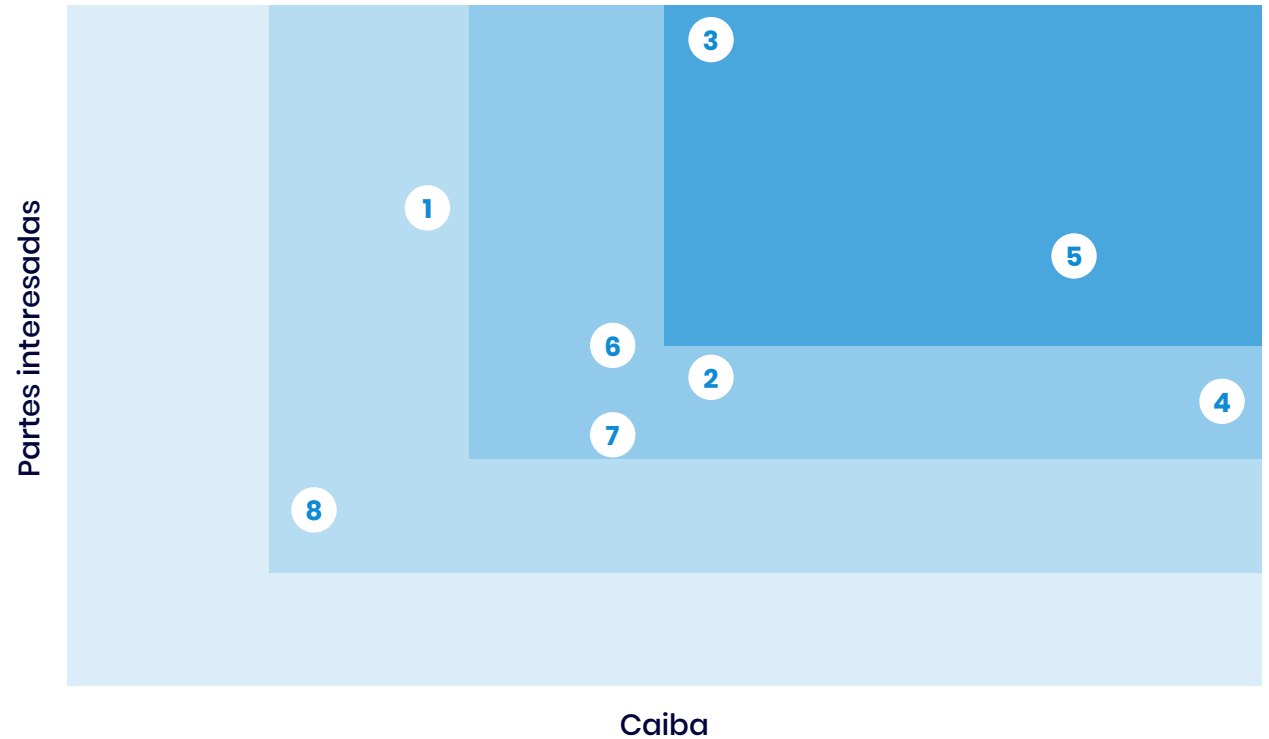
5.1 — Contenido y cobertura

El resultado de ponderar los temas identificados tanto a nivel interno como externo ha permitido diseñar la primera matriz de materialidad en la que se representan los resultados obtenidos en función de su relevancia, tanto externa como interna, identificando así los ocho aspectos relevantes para CAIBA que se detallan a continuación.

La presente memoria CAIBA MS GRI 2021 esta confeccionada siguiendo los principios de calidad en lo referente a la **precisión y fiabilidad** de los datos aportados. Los contenidos y su cobertura han sido seleccionados mediante un proceso **reglado y equilibrado**.

Por otra parte, la memoria ha sido estructurada para proporcionar la máxima claridad y comparabilidad a todos nuestros grupos de interés al seguir el estándar GRI.

Finalmente, la información aportada corresponde **puntualmente** al ejercicio objeto de la memoria (2021).



- | | |
|-----------------------------------|------------------------------|
| ① Calidad y seguridad alimentaria | ⑤ Compromiso con la sociedad |
| ② Compliance | ⑥ Gestión de las compras |
| ③ Compromiso ambiental | ⑦ Gestión del riesgo |
| ④ Compromiso con el personal | ⑧ Innovación |

5.2 — Principales riesgos

CAIBA ha realizado un **exhaustivo proceso de análisis de su contexto interno y externo** para determinar los principales riesgos relacionados con sus actividades a corto, medio y largo plazo.

La metodología utilizada está descrita en su manual de Calidad, capítulo 4.1 Comprensión de la organización y su contexto.

Los riesgos/oportunidades más significativas una vez sometidos al proceso de evaluación y las acciones emprendidas para mitigar/potenciar los posibles efectos de éstos pueden verse en los cuadros siguientes.

Cabe destacar, la reducción de los siguientes riesgos gracias a la eficacia de las acciones implantadas. Estos riesgos y sus acciones son:

1. Dependencia del precio del PET y rPET al lograr firmar acuerdos de suministro con 4 proveedores de PET.
2. Dependencia del precio de la electricidad al llegar a un acuerdo con Shell a pool para 2021.
3. Disminución de la carga de trabajo al haber reorganizado al personal y los turnos.
4. Falta de proveedores alternativos para colorantes al disponer de varios proveedores para realizar contratipos en PET
5. Incumplimiento de plazos de entrega con clientes al haber aumentado los recursos productivos con una nueva inyectora.
6. Incumplimientos legales. Se logra educir significativamente este riesgo al implantar la revisión periódica del estado de todos los requisitos legales.
7. Reclamaciones por problemas de coloración al haber adquirido un equipo de inspección por visión.

Con respecto a la oportunidad de incorporar el rPET en nuestros productos se ha cerrado eficazmente al adquirir nuevos mezcladores de rPET y haber contactado con nuevos proveedores.

5.2 — Principales riesgos

DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	ACCIÓN
Experiencia del equipo directivo.	Realizar seguimiento de traspaso de conocimientos.
Tamaño y capacidad de negociación frente a proveedores europeos y multinacionales del sector del PET, rPET, PE y PP.	Negociar acuerdos de compra con los proveedores tanto nacionales como internacionales.
Dependencia del precio de la electricidad.	Negociar acuerdos de compra con las comercializadoras y/o generadoras de electricidad.
Falta de proveedor alternativo en colorantes.	Para la planta de Toledo homologar al menos dos colorantes al año con proveedores alternativos para las referencias de mayor volumen.
Amplia, compleja y cambiante legislación aplicable en materia de medio ambiente y en materia de seguridad alimentaria.	Actualización y cumplimiento de los puntos de las nuevas Directivas que nos aplican como fabricantes de envases.
Incumplimiento legal.	Contactar con una ingeniería que proporcione un servicio de asesoramiento legal en materia de seguridad industrial.
Disminución de la carga de trabajo.	Reajustes del personal necesario para la carga de trabajo.
Falta de servicio de algún producto por parte de los proveedores.	Especialmente para los proveedores de cartón y palets. Ver necesidades de material con antelación y valorar la homologación de nuevos proveedores.
Incumplimiento de plazos acordados con clientes.	Ver necesidades de equipos de producción para atender pedidos de clientes. Prevista compra de nueva máquina integrada.

5.2 — Principales riesgos

DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	ACCIÓN
Crisis económica por la “tormenta perfecta”: crisis de desabastecimiento, crisis energética y pandemia covid-19.	Búsqueda de nuevos clientes, aumento de la actividad comercial y reajuste de gastos.
Edad cerca de la jubilación del equipo directivo.	Plan de sucesiones.
DESCRIPCIÓN DE LA OPORTUNIDAD	ACCIÓN
Sectores emergentes (alimentación y no alimentación). Diversificación a diferentes sectores y tipos de productos.	Revisar los clientes de envases de PE de la planta de Toledo, para ver oportunidades de venta de envases de PET del resto de plantas y viceversa.
Aumento del prestigio de la compañía por ser más respetuosa y estar más concienciada con el medio ambiente. ISO 14001 y de eficiencia energética.	Asesoramiento de ecodiseño a los clientes.
Incorporación de PET reciclado a nuestros productos.	Seguir ampliando la variedad de productos con material reciclado.
Incorporación de PE o PP reciclado a nuestros productos.	Seguir ampliando la variedad de productos con material reciclado.
Experiencia del equipo directivo.	Realizar seguimiento de traspaso de conocimientos.
Autoconsumo energético.	Instalaciones para generar energía para autoconsumo

5.3 — Políticas

Política de calidad y medio ambiente

16/09/2022



Política de compliance

24/11/2018



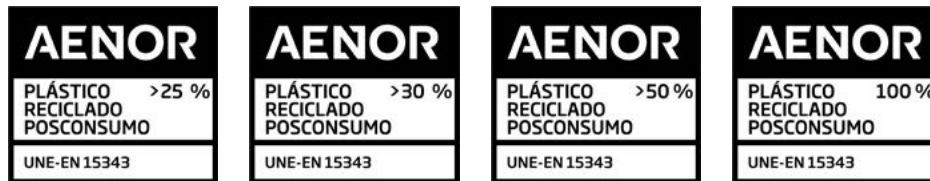
Política de responsabilidad social

08/11/2018



5.4 — Certificación UNE-EN 15.343:2008

CAIBA aplica una sistemática que asegura **un contenido mínimo de plástico reciclado de posconsumo** utilizado en la transformación del producto que fabrica



En diciembre de 2021, CAIBA obtuvo el certificado de cumplimiento de la UNE-EN 15343:2008 según el Reglamento Particular RP E17.02 de AENOR, que certifica el porcentaje de plástico reciclado de posconsumo incorporado en la fabricación de las preformas. La certificación AENOR ha sido obtenida tanto por la planta de Ribarroja de Turia como por la planta de Alcalá la Real, obteniendo 4 certificados cada una según el porcentaje de reciclado (25, 30, 50 y 100%), denominando a estos productos CAIBA ECO 25, CAIBA ECO 30, CAIBA ECO 50 y CAIBA ECO 100.

AENOR ha comprobado el sistema implementado por CAIBA para verificar el contenido mínimo de plástico reciclado de posconsumo utilizado en la elaboración de las preformas mencionadas en dicho Certificado.

La comprobación del origen del material reciclado de posconsumo utilizado es el punto de partida de la verificación, continuando con el análisis de los procesos principales aplicados por CAIBA en la fabricación de los productos en el alcance de la certificación, haciendo especial incidencia en el control de los equipos que fijan las dosificaciones durante el proceso de fabricación.

Finalmente, se audita el protocolo de cálculo aplicado por la CAIBA para la determinación del porcentaje de material reciclado incorporado a los productos, comprobando que aporta la confianza necesaria, mediante la realización de controles periódicos, para que los productos comercializados a lo largo del tiempo efectivamente contengan el mínimo declarado.

Para CAIBA es importante demostrar el compromiso con el medio ambiente, a través de buenas prácticas, en sintonía con los actuales valores de la sociedad y la demanda de los consumidores.

5.5 — Innovación y Economía Circular

En CAIBA trabajamos cada día en la investigación y mejora de nuestros procesos para poder lanzar al mercado más productos y materiales innovadores con 100% de material reciclado, siempre asegurando a nuestros clientes la calidad y seguridad para el producto que van a contener, para el consumidor y para el medio ambiente. Todo ello, participando activamente en la economía circular de los envases.

Según la DIRECTIVA (UE) 2019/904 [1], la estrategia europea para el plástico es un paso hacia delante para establecer una economía circular en la que el diseño y la producción de plásticos y productos de plástico respeten plenamente las necesidades de reutilización, reparación y reciclado, y en la que se desarrollen y promuevan materiales más sostenibles.

Además, los residuos plásticos están sujetos a las medidas y objetivos generales de la Unión en materia de gestión de residuos, tales como el objetivo de reciclado para los residuos de envases de plástico previsto en la Directiva 94/62/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 20 de diciembre de 1994, relativa a los envases y residuos de envases y el objetivo en la estrategia europea para el plástico consistente en que todos los envases de plástico introducidos en el mercado de la Unión sean reutilizables o reciclables de aquí a 2030.

En CAIBA seguimos apostando por la investigación, realizando estudios y proyectos de I+D+i sobre la incorporación de los materiales reciclados, sus propiedades físicas, químicas y mecánicas; su seguridad, sus posibilidades de incorporación y

adecuación a nuevos productos. Trabajamos con material virgen, mezclas de virgen y reciclado y con 100% de material reciclado.

Por otra parte, con objeto de diseñar y desarrollar un nuevo sistema integral para la gestión empresarial en el área de fabricación de preformas y envases, el cual permita un mayor control de los procesos, potenciar los recursos tecnológicos, eliminar las operaciones manuales, creando mayor valor en sus procesos y potenciando los flujos de trabajo, CAIBA inició en 2016 el proyecto “Diseño y desarrollo de innovadores módulos y funcionalidades para el sistema de gestión empresarial”.

Dicho proyecto supone una novedad ya que aporta un nuevo sistema informático novedoso para la gestión de los procesos corporativos, mejorando la eficiencia operativa de forma significativa. Durante el año 2021 se han abordado las fases de diseño, implementación y pruebas. Actualmente estamos pendiente del informe motivado tipo (c) certificado con calificación de innovación tecnológica atendiendo a las definiciones de los conceptos de I+D+i recogidas en el artículo 35 de la Ley 27/2014, de 27 de noviembre del Impuesto sobre Sociedades.

Este 2021 hemos realizado 3 trabajos de Ecodiseño para nuestros clientes; Deoleo SPB e Ybarra. En marzo de 2021 se hizo una reunión específica de aspectos de ecodiseño en la que se expuso al personal clave interno de CAIBA los conceptos básicos sobre el Ecodiseño y sobre las herramientas internas de las que disponemos (tanto la Evaluación del Ecodiseño como las autodeclaraciones de reciclabilidad).

5.6 — Residuos

Residuos generados (T)

	RIBARROJA	ALCALÁ	TOLEDO
Basura industrial	254,36	42,16	-
Cartón	55,88	99,56	101,20
Mermas	838,55	517,99	-
Palets	-	4,49	1,50
Plástico	7,76	24,10	26,76
Envases plásticos	0,11	0,23	-
Envases metálicos	2,31	3,26	-
Absorbentes	0,38	0,92	0,30
Aceites	1,96	5,40	-
Aerosoles vacíos	0,09	0,02	-
Aguas aceitosas procedentes de separadores agua/aceite	1,06	-	0,60

	RIBARROJA	ALCALÁ	TOLEDO
Bidón vacío metálico contaminado	0,08	-	-
Envases de plástico contaminados	0,61	-	-
Envases metálicos contaminados	-	-	0,10
Envases metálicos contaminados	0,70	0,47	-
Filtros de aceite	0,08	0,08	-
Líquido anticongelante	0,22	0,58	-
Lodos de pintura y barniz	0,16	0,76	-
Pequeños aparatos (Resto)	0,17	-	-
Pilas alcalinas no peligrosas	0,009	0,003	-

5.7 — Índice de contenidos GRI

GRI	CONTENIDO	PÁG.	
101 Fundamentos 2016			
102 Contenidos Generales 2016	102-1	Nombre de la organización	2
	102-2	Actividades, marcas y servicios	10-12
	102-3	Ubicación de la sede	14
	102-4	Ubicación de las operaciones	14
	102-5	Propiedad y forma jurídica	2
	102-6	Mercados servidos	15
	102-7	Tamaño de la organización	16
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	48-50
	102-9	Cadena de suministro	16
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	16-19
	102-11	Principio o enfoque de precaución	20-21
	102-12	Iniciativas externas	22-26

5.7 — Índice de contenidos GRI

GRI	CONTENIDO	PÁG.
102 Contenidos Generales 2016	102-13 Afiliación a asociaciones	26
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	22-26
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	68-70
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	22-26
	102-18 Estructura de gobernanza	27-28
	102-40 Lista de grupos de interés	29-31
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	16
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	29-31
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	29-31
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	29-31
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	-
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	64-67
	102-47 Lista de temas materiales	64-67
	102-48 Reexpresión de la información	5-6

5.7 — Índice de contenidos GRI

GRI	CONTENIDO	PÁG.
102 Contenidos Generales 2016	102-49 Cambios en la elaboración de informes	64-67
	102-50 Periodo objeto del informe	5-6
	102-51 Fecha del último informe	-
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	5-6
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	5-6
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	5-6
	102-55 Índice de contenidos GRI	75-81
	102-56 Verificación externa	5-6
200 Económicos	103 Enfoque de gestión (explicación del tema material y su cobertura)	32-33, 35-38
205 Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	32-33
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	32-33
206 Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	32-33
300 Ambientales	103 Enfoque de gestión (explicación del tema material y su cobertura)	32-33, 35-38

5.7 — Índice de contenidos GRI

GRI	CONTENIDO	PÁG.	
301 Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	39
	301-2	Insumos reciclados	39
	301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	-
302 Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización	40
	302-2	Intensidad energética	40
303 Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	41
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	41, 46
	303-3	Extracción de agua	41
	303-4	Vertido de agua	41
	303-5	Consumo de agua	41
304 Biodiversidad 2016	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	14, 42
	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	42
305 Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	43

5.7 — Índice de contenidos GRI

GRI	CONTENIDO	PÁG.
305 Emisiones 2016	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	43
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	-
306 Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	44-45
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	44-45
	306-3 Residuos generados	44-45
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	44-45
	306-5 Residuos destinados a eliminación	-
307 Cumplimiento ambiental 2016	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	35-38
400 Sociales		
401 Empleo 2016	103 Enfoque de gestión (explicación del tema material y su cobertura)	32-33, 35-38
	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	48-50
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	48-50

5.7 — Índice de contenidos GRI

GRI	CONTENIDO	PÁG.
402 Relaciones trabajador–empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	48–50
403 Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo formales trabajador empresa de salud y seguridad	51–55
	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	51–55
	403-3 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	51–55
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	51–55
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	51–55
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	51–55
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	51–55
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	51–55
	403-9 Lesiones por accidente laboral	51–55
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	51–55

5.7 — Índice de contenidos GRI

GRI	CONTENIDO	PÁG.
404 Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	51-55
405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	56-57
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	58
406 No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	56-57
407 Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	32-33
408 Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	32-33
409 Trabajo forzoso 2016 u obligatorio	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	32-33
412 Evaluación de derechos humanos 2016	412-2 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	-
415 Política pública 2016	415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	32-33
419 Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	32-33



www.caiba.es