

Caiba invierte 10 millones en su nueva planta en Valencia

Menéame Tweet

Más noticias sobre: [valencia](#)



04.03.2012 | [A.C.A. Valencia](#) |

La firma, que aumentó sus ventas un 20% en 2011, compra a ING el antiguo centro de Radio Castilla en Ribarroja para afrontar su crecimiento.

La empresa valenciana Caiba, dedicada a la fabricación de envases plásticos principalmente para alimentación, es una de esas contadas compañías que está consiguiendo ir contracorriente. En un momento en que la mayoría de las inversiones se congelan, Caiba está trabajando en la instalación de una nueva factoría en Ribarroja (Valencia), donde trasladará la producción que actualmente realiza en Paterna. La instalación, que prevé poner en marcha a partir de septiembre, supondrá una inversión total de diez millones de euros.

La puesta en marcha de esta planta también ha reanimado el mercado inmobiliario industrial en Valencia, ya que Caiba ha optado por adquirir un inmueble existente. Se trata del antiguo centro logístico de Radio Castilla –posteriormente Master Cadena– en el polígono industrial La Reva-Poyo. El inmueble era propiedad de ING Real Estate y su adquisición ha supuesto 6,5 millones de euros.

Más capacidad

“Llevamos desde 1973 en las instalaciones de Fuente del Jarro en Paterna y el espacio se nos había quedado pequeño”, explica Jorge Baños, director de Exportación de Caiba. La planta de Ribarroja cuenta con una parcela de 21.000 metros cuadrados, de los que 15.000 metros cuadrados son construidos, frente a los 8.000 metros cuadrados actuales. En principio se trasladarán las líneas de producción actuales, aunque no se descarta añadir algún producto que Caiba está realizando en su otra planta, ubicada en Alcalá la Real, (Jaén) para reducir costes logísticos. “Nos permitirá aprovechar oportunidades para aumentar capacidad y reorganizar la producción”, comenta el directivo. Sus instalaciones en Paterna se alquilarán a Plastinsa, otra empresa de la familia que produce artículos publicitarios, como servilleteros.

La planta andaluza está ubicada en pleno corazón de la principal zona productora de aceite, un sector que ha sido históricamente su principal cliente y que se mantiene como el primero por volumen. “Alrededor del 34% de nuestro negocio procede de los envases de aceite de oliva, que además se mantiene pese a la crisis. Otro 30% corresponde a las botellas y garrafas de agua mineral, donde sí que ha habido un descenso de ventas”, explica Baños.

La alimentación ha sido el hábitat natural de Caiba desde su origen y aunque el sector no se ha visto tan afectado por la caída del consumo, otro factor explica que haya conseguido aumentar sus ventas un 20% en 2011, hasta los 62 millones de euros. “Tenemos mucho recorrido fuera de la alimentación con la sustitución de otros materiales que se han utilizado tradicionalmente”, señala Baños. De hecho, en apenas un año las ventas de no alimentación han pasado del 15% al 22%.

Otra de las claves de esta evolución han sido los grandes contratos de suministro conseguidos el año pasado con Solán de Cabras, San Benedetto y Refresco Iberia. “Nos hemos asegurado casi 300 millones de preforma”, explica.

En sus dos plantas Caiba produce mediante inyección tanto envases finales como preforma, que luego con máquinas de soplado adquieren su forma definitiva. Las preformas se utilizan para clientes de grandes volúmenes, que cuentan con plantas de soplado de Caiba en sus propias instalaciones. Tiene trece plantas in house en toda España, en Cuétara o el proveedor de productos de limpieza de Mercadona SPB. “Un camión puede transportar 120.000 preformas y apenas 8.000 botellas, con lo que este coste compensa utilizar esta fórmula”. Caiba produce mil millones de preformas y 150 millones de envases al año.