

Caiba

líder nacional en envases PET

Caiba es una empresa especializada en la fabricación de preformas y envases de PET, un material que en los últimos años ha ganado protagonismo en diversos sectores gracias a sus prestaciones y a su estética.

Los orígenes de la compañía se remontan al año 1955, cuando José Luis Baños Perelló puso en marcha una empresa dedicada en un principio al sector del carbón y que pronto vio en el plástico un material en expansión para distintos usos. Su hijo José Luis, que ocupa actualmente la dirección general del grupo, explica que “los primeros trabajos con el plástico consistieron en la fabricación de menaje del hogar y otros artículos, pero a mediados de los años 60 comenzamos ya a introducirnos en el mundo de los envases. Así fue como en 1967 fabricamos la primera botella de plástico para aceite de oliva en España, un producto que hasta entonces sólo se envasaba en latas o en botellas de vidrio”.

Pioneros

Desde aquel momento, Caiba se centró en el plástico y se convirtió en una de las primeras compañías del sector en el país gracias a su vocación innovadora. Fue ese aspecto, precisamente, el que llevó a la empresa a ser pionera en España en el uso del PET como materia prima para la fabricación de envases. “El PET es un material que



ofrece unas prestaciones muy altas en materia de resistencia y también si hablamos de estética”, explica Baños. Hoy, la compañía está presente en sectores como los refrescos, el aceite y el agua mineral o, fuera del mundo de la alimentación, en los artículos de limpieza del hogar e higiene personal.

Envases y preformas

Actualmente, Caiba fabrica dos productos concretos: las preformas para la fabricación del envase y el envase en sí. “Tenemos una capacidad de producción anual en torno a los mil millones de preformas al año y de otros 500 millones de envases acabados –comenta José Luis Baños–. Nuestro cliente demanda una cosa u otra en función de sus necesidades y de la estructura con la que



cuentan para producir ellos mismos el envase o no”.

Caiba destina alrededor del 70% de su producción al sector de alimentación y bebidas, pero cada vez es mayor su presencia en el mundo de los productos para la limpieza del hogar y la higiene personal. Con una facturación de 67 millones de euros, el grupo exporta el 20% de su producción a Francia, Estados Unidos y el norte y el oeste de África.

Filosofía de calidad

Desde que iniciara su andadura, la filosofía de trabajo de Caiba se ha basado en ofrecer a sus clientes toda la experiencia en el tratamiento del PET, que se traduce no sólo en una innovación constante y en un servicio personalizado, sino también en su principal ventaja competitiva. “La calidad del producto, la innovación y el servicio son los valores que nos han guiado desde el principio y los que van a continuar haciéndolo en el futuro. En este sentido, haber encontrado el equilibrio entre una estructura potente y el carácter familiar de la empresa nos aporta una agilidad que otros competidores no tienen y que los clientes envasadores premian con su fidelidad, en especial cuando hablamos de fabricación de envases, puesto que la preforma se ha convertido en un commodity en el que prima más el precio que otros aspectos”, concluye José Luis Baños.

Dos centros productivos

Caiba cuenta con dos fábricas ubicadas en Ribarroja (Valencia) y Alcalá la Real (Jaén), que ofrecen más de 45.000 metros cuadrados de superficie y que le permiten alcanzar una capacidad de producción única en España gracias a disponer de maquinaria de última generación entre inyectoras, sopladoras e inyectoras-sopladoras.

Otro de los elementos que caracterizan a Caiba es su capacidad para integrar instalaciones en los centros de producción de sus clientes. “Actualmente contamos con 13 integraciones que hemos situado en las instalaciones de nuestros clientes para que ellos puedan incorporar a sus procesos de envasado la fabricación de las botellas de PET con nuestra tecnología. Es un campo que estamos explotando con gran éxito y que fomenta la vocación de la empresa de ser algo más que un mero proveedor para sus clientes”, comenta el director general de Caiba.

Plastinsa: el otro brazo de grupo Caiba

Además de su labor como fabricante de envases y preformas en PET, el grupo Caiba está compuesto por una segunda empresa: Plastinsa.

Su labor se centra en diseñar, desarrollar y fabricar productos innovadores y funcionales de merchandising y PLV de alta calidad a partir de diversos materiales como el acero, el aluminio, la madera, el cristal, el plástico o la cerámica.

La empresa, que utiliza para realizar este tipo de productos las últimas tecnologías en impresión (etiqueta en molde IML, calcas, tampografía, serigrafía, holografía...) nació en 1978 como parte del grupo Caiba y desde entonces se ha convertido en uno de los principales actores del sector del PLV (Publicidad en el Lugar de Venta) del mercado español.



envases a medida

Más Información

www.caiba.es
www.plastinsa.com