

# Caiba producirá en EEUU y prevé facturar 100 millones

**ENVASES DE PET/** El fabricante de botellas para bebidas defiende el plástico como material y como negocio.

Julia Brines. Valencia

Caiba es una empresa de origen familiar, con 64 años de trayectoria, que se dedica a fabricar un producto que ahora no tiene buen cartel: envases de plástico para líquidos, fundamentalmente para bebidas. Cuando el sector de la alimentación está buscando alternativas ante la presión de la opinión pública y los cambios legislativos, su presidente, José Luis Baños –de la familia fundadora–, se une a su mayor accionista, el fondo de capital riesgo Nazca, para explicar que el plástico es, hoy por hoy, insustituible y que es, además, buen negocio.

“El mercado crece y no hay alternativa mejor para envasar alimentos”, asegura Carlos Pérez de Jáuregui, socio de Nazca –que tiene el 76,6% de Caiba desde hace tres años–, que añade que “el mercado viene creciendo al 5% y ese crecimiento es sostenible por el crecimiento del consumo”. Destaca que el PET es un mercado de 450 millones de euros anuales en España y Caiba tiene una cuota del 17%, por lo que consideran que es una inversión rentable y que se plantearán la salida dentro de dos años, cuando finalice el plazo de cinco que se habían marcado, no antes.

Baños resalta que desde la entrada de Nazca la empresa ha invertido más de 20 millones de euros, “en activos productivos y maquinaria, tanto en nuestras dos plantas, de Ribarroja (Valencia) y Alcalá la Real (Jaén), como en las catorce plantas que tenemos repartidas por toda la geografía, las integraciones, en las que finalizamos la última fase de producción en las instalaciones de nuestro cliente”, explica. Con ello, espera que los 88 millones en ventas del año pasado vayan creciendo.

Para 2019 esperan “ligeros crecimientos. Nuestra cifra de facturación depende mucho del precio de la materia prima. Este año nuestra facturación estará un 1% por encima de 2018, a pesar de crecer en volumen, en torno al 5% o 6%. En determinadas áreas de negocio, como enva-



José Luis Baños, consejero delegado de Caiba.

## “El plástico es un recurso valioso y hay que usarlo responsablemente”

Sobre la reticencia creciente al uso de plásticos, José Luis Baños afirma que “los políticos se rigen por ideologías, y hay una ideología ecologista que está comprando el discurso de que el plástico es malo. No es biodegradable... ¿y qué? La solución, ¿es tirar el envase y esperar a que desaparezca? El plástico es un recurso valioso y como tal hay que usarlo, de una manera responsable, hay que separarlo y depositarlo en su lugar. El plástico ha ayudado a cambiar radicalmente nuestra dieta y por ende nuestra calidad de vida. La emisión de CO2 para producir un envase plástico es menos del 10% de lo que se utiliza de media para producir cualquier alimento. Si conseguimos alargar con envases plásticos la vida de los alimentos estamos ayudando a producir menos CO2. Un film de dos gramos de plástico aumenta la vida de una verdura en el refrigerador once días”

se terminado e integraciones, estarán superando el 20%. Pero en 2021 nuestro plan de negocio prevé el objetivo de 100 millones de euros de facturación y un ebitda del 15%, que es la que hemos mantenido estos años, asegura”.

Para alcanzarlo, habrá más inversiones. “Este año estaremos en los 4,5 millones de inversión y el próximo en torno a seis millones”, no solo en las

**Nazca tomó un 76,6% hace tres años y dentro de dos años se planteará la posibilidad de venta**

instalaciones españolas, sino que ya tiene un proyecto internacional, según el CEO.

“Hay un proyecto de la mano de un cliente para producir en Estados Unidos dentro de este plan hasta 2021. Sería seguir creciendo, en este caso en integraciones. Históricamente hemos tenido plantas fuera de España, hemos producido tanto en el norte de África como en América Latina, Cuba y Marruecos, pero hace siete años nos centramos en España. Esto implica ahora retomarlo”, añade Baños quien detalla que el proyecto americano representará una inversión entre 3 y 4 millones.